

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

11.15/16036MI11

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



4. MÄRZ 2016  
MÜNCHEN

„Hervorragend ... Ein ‚Muss‘ ...  
Sehr gute Wissensvermittlung mit  
vielen Tipps und Insiderwissen“  
(Teilnehmerstimmen 2015  
zu den Referentinnen)

*Auffrischungs-Seminar*

## UPDATE MARKENRECHT

für „Gelegenheits-Markenrechtler“

✓ Aktuelle  
Entwicklungen  
✓ Neueste  
Rechtsprechung  
✓ Fallübungen

- Verfahrensfragen
- Absolute und relative Schutzausschließungsgründe
- Widerspruchsverfahren
- Markenrechtsreform
- Teilungsverfahren
- Geografische Herkunftsangaben

### **Marianne Grabrucker**

VorsRiBPatG (29. Senat) a.D.,  
Präsidentin des CET-J (Circle of  
European Trademark-Judges)

### **Dr. Senta Bingener**

Teamleiterin 3.3.1, Erinnerungsprüferin,  
Deutsches Patent- und Markenamt,  
München

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



## Auffrischung – Vertiefung – Update

### PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Sie sind als Patentanwalt, Mitarbeiter einer Patent- oder IP-Abteilung, Rechtsanwalt oder Fachanwalt im Gewerblichen Rechtsschutz nur gelegentlich mit dem Markenrecht befasst. Kenntnisse zum Markenrecht, die Sie in Ihrer Ausbildung erworben haben, sind in Ihrer täglichen Praxis selten einschlägig. Die Verfolgung markenrechtlicher Ansprüche oder die markenrechtliche Absicherung einer Erfindung durch Eintragung einer Marke ist für Sie zumeist nur als Nebenfrage zu beurteilen. Dabei entstehende Unsicherheiten waren für Sie bisher zeitaufwändig zu klären oder haben zur Abgabe des Vorgangs an Kollegen geführt.

Das Seminar bietet Ihnen Gelegenheit, Ihre markenrechtlichen Kenntnisse wiederzubeleben und zu vertiefen. Hierzu wird die Systematik des Markenrechts kurz wiederholt. Sie werden auf den neuesten Stand der Schutzfähigkeit von Wort- und Bildmarken sowie von nicht-konventionellen Markenformen im Eintragungsverfahren sowie zu Kollisionverfahren gebracht. Die neuere markenrechtliche Rechtsprechung wird prägnant und ohne tiefgehende juristische Dogmatik vorgestellt.

Sie erhalten ein präzises Bild aktueller Neuerungen in der Praxis der Gerichte, der Ämter und der Markeninhaber. Sie werden in die Lage versetzt, in Ihrer praktischen Arbeit zu beurteilen, ob eine markenrechtliche Frage ohne großen Aufwand zu beantworten ist oder einer vertieften Bearbeitung durch einen versierten Markenrechtlicher bedarf. Das Seminar bietet ausreichend Gelegenheit zur Klärung von Verständnisfragen.

### Verfahrensfragen

- Aktuelles aus dem Anmeldeverfahren beim DPMA
- Klassifikationspraxis beim DPMA infolge der europäischen Klassifikationspraxis TMclass und EuGH IP Translator
- Die verschiedenen Anmeldewege mit Vor- und Nachteilen
- Auswirkungen der elektronischen Akte im DPMA
- Grundsätze der Schutzfähigkeit grafisch gestalteter Worte nach dem europäischen Konvergenzprojekt
- Schwarz/weiß Marken
- Beschwerdeerhebung: Schriftliches Verfahren, mündliche Verhandlung
- Nebenverfahren

### Absolute Schutzausschließungsgründe

insbesondere

- Nicht-konventionelle Markenformen
- Bösgläubigkeit
- Öffentliche Ordnung und gute Sitten
- Staatliche Hoheitszeichen
- Probleme der Verkehrsdurchsetzung

### Markenrechtsreform

- Aktueller Stand der Reform
- Auswirkungen auf Ihre Praxis beim DPMA

## REFERENTINNEN

### **Relative Schutzausschließungsgründe: das Widerspruchsverfahren**

- Ähnlichkeitsfragen
- Nichtbenutzungseinrede
- Hinweispflicht des Gerichts
- Kostenfragen
- Abgrenzungsvereinbarung

### **Teilungsverfahren**

### **Geografische Herkunftsangaben**

- nach § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG
- nach der VO (EG) Nr. 510/2006

### **Neueste Rechtsprechung im Überblick**

- EuGH, BGH, BPatG

## **TEILNEHMERKREIS** Sie treffen

- Patentanwälte und Patentanwaltskandidaten
- Patentreferenten und Mitarbeiter aus Patent-, IP- und F&E-Abteilungen der Industrie
- Rechtsanwälte und Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz

die nicht schwerpunktmäßig im Markenrecht tätig sind und die ihre markenrechtlichen Kenntnisse aktualisieren möchten. Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz erhalten eine Bescheinigung nach § 15 FAO.

### **Marianne Grabrucker**

**VorsRiBPatG (29. Senat) a.D.,  
Präsidentin des CET-J (Circle of  
European Trademarks-Judges)**



Foto: h.koelbl

Grabrucker war langjährige Vorsitzende Richterin des 29. Markenbeschwerdesenats. Während ihrer Tätigkeit sind zahlreiche richtungsweisende Entscheidungen ergangen. Sie ist durch die von ihr verfassten Jahresberichte des BPatG zum Markenrecht aus den Jahren 1997-2009 sowie durch zahlreiche weitere Veröffentlichungen als profunde Expertin ausgewiesen. Seit kurzem ist sie Präsidentin des CET-J, des Circle of European Trademarks-Judges.

### **Dr. Senta Bingener**

**Teamleiterin 3.3.1,  
Erinnerungsprüferin, Deutsches  
Patent- und Markenamt, München**



Dr. Bingener ist seit 1999 im DPMA tätig und aus ihrer langjährigen Praxis als Erinnerungsprüferin mit allen Fragen der Anmelde-, Kollisions- und Lösungsverfahren beim DPMA und mit der aktuellen Praxis bestens vertraut. Ihre umfangreiche Erfahrung in der Patentanwaltsausbildung und Veröffentlichungen zum Markenrecht begründen ihre profunde Kenntnis dessen, was Praktiker zu Markenverfahren vor dem DPMA wissen müssen.

# SEMINARHINWEISE

## *Vertragsworkshop F&E-Verträge / Lizenzvertragsrecht*

1./2. Februar 2016 in Düsseldorf

## *Schadensersatz bei Patentverletzung*

22. Februar 2016 in München

## *Basislehrgang Markenschutz*

25./26. Februar 2016 in Köln

## *Patentsachbearbeitung I*

26. Februar 2016 in Köln

## *Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht*

4. März 2016 in München

## *Licensing 2016*

4. März 2016 in München

## *Markenrecherchen intensiv*

17./18. März 2016 in Köln

## *Waren- und Dienstleistungsverzeichnis*

19. April 2016 in München

## *Markenrechtliche Klausurtagung 2016*

20./21. Oktober 2016 in München

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## UPDATE MARKENRECHT FÜR „GELEGENHEITS-MARKENRECHTLER“

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM UNTERSCHRIFT

### TERMIN & SEMINARZEITEN

Freitag, 4. März 2016, 9.00 - 17.00 Uhr  
Registrierung ab 8.30 Uhr

### VERANSTALTUNGsort

Leonardo Royal Hotel München  
Moosacher Str. 90 · D-80809 München  
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100  
E-Mail: [reservations.muenchen@leonardo-hotels.com](mailto:reservations.muenchen@leonardo-hotels.com)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abrikontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrikontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

**Seminar-Nr. 16 03 GM111 W**

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USÜ). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maabstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

AKADEMIE  
HEIDELBERG

