

Social Media Recruiting

Der Schlüssel zur erfolgreichen Fachkräftesicherung für Unternehmen



Kostenfreies Kompakt-Webinar

Mit Social Media Recruiting gezielt den Fachkräftemangel überwinden und die besten Talente für Ihr Unternehmen gewinnen.

- **Warum Social Media Recruiting**
- **Zielgruppen auf Social Media**
- **Aktuelle HR- und Social-Media-Statistiken**
- **Social-Media-Recruiting-Strategie**
- **Die Candidate Journey im Social-Media-Recruiting**
- **Social-Media-Channels und wie Sie dort Bewerber gewinnen**
- **Social-Media-Recruiting als Gamechanger**

20 Jahre
**AKADEMIE
HEIDELBERG**

Referent



Sven Hinterschuster
Senior Online Marketing Manager
Jobcluster Deutschland GmbH
Eichenzell

In Kooperation mit



Oliver Frank
Personal & Social Media Marketing
HRNeeds-Vergleichsportal
Mannheim



Wir lehren Wirtschaft. Seit 1956.

Seminarziel

Bei der Personalbeschaffung hat das Social Media Recruiting immer mehr an Bedeutung gewonnen. Es ist für Arbeitgeber der ideale Weg, um vor allem junge Menschen zu erreichen. Neben der großen Reichweite zeichnet es sich auch durch eine hohe Kosteneffizienz aus und man erreicht nicht nur aktiv suchende Kandidaten, sondern auch diejenigen, die offen für neue Chancen sind. Damit stärkt es auch die Arbeitgebermarke.

In diesem kompakten Webinar wird Ihnen gezeigt, worauf Sie bei der Auswahl der Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, YouTube, LinkedIn & Co. besonders achten müssen. Durch die Vorstellung von Best Practices erhalten Sie einen spannenden Einblick in ein erfolgreiches Social Media Recruiting und können damit dieses Instrument zu einem unverzichtbaren Bestandteil moderner Personalbeschaffung entwickeln, um schneller und gezielter die für Sie richtigen Talente zu finden.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich vor allen an die Personalabteilungen von Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung, aber auch an Führungskräfte anderer Funktionsbereiche, die offene Stellen zu besetzen haben und dazu die Sozialen Medien nutzen wollen.

Referenten-Team

Sven Hinterschuster und sein Team bei Jobcluster, einem führenden Recruiting-Software-Anbieter in Deutschland, haben durch Social-Media-Recruiting-Kampagnen zahlreiche Bewerber für unterschiedlichste Organisationen gewonnen. Oliver Frank ist Mitgründer von HRNeeds, einem Vergleichsportal für HR-Software und dort zuständig für Personal und Social Media Marketing.

Anmeldeformular

Social Media Recruiting

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an: **06221/65033-29**

Termin + Seminarzeiten

Dienstag, 15. Oktober 2024
10:00–11:00 Uhr
Online-Zugang ab 09:45 Uhr
Seminar-Nr. 24 10 R1101W

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.
Die Anmeldung berechtigt zur Teilnahme am Online-Seminar sowie zum Erhalt der Präsentation als PDF-Datei.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Homepage einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de