



INTENSIV-SEMINARE  
8./9. u./o. 10. MAI 2012  
BERLIN

Separat  
buchbar!

# PRAXISWISSEN PR / SOCIAL MEDIA PR

## Neue Trends in der Unternehmenskommunikation

### Kontakte 2.0 – Story Telling – Themensetting – PR evaluieren

#### Praxiswissen PR

8. Mai 2012

##### Journalistenkontakte aufbauen und pflegen

- Ein guter Presseverteiler: Schatz jeder PR-Abteilung
- Perfekt im Kontakt mit der Presse
- So ticken Journalisten
- Medienmix in der PR
- **Extra:** Anhand konkreter Fallbeispiele aus dem Kreis der Teilnehmer erarbeiten wir gemeinsam ein PR-Konzept.

9. Mai 2012

##### Themen und Stories finden und texten

- Themenpläne erarbeiten
- Merkmale einer echten Story
- Die Dramaturgie einer guten Pressemitteilung
- Journalistisch texten
- PR-Arbeit evaluieren
- **Extra:** Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch fundiertes Feedback auf einen mitgebrachten Textentwurf, der in der Gruppe perfektioniert wird.

#### Social Media PR

10. Mai 2012

- Chancen und Risiken kennen und für sich nutzen
- Die Web 2.0-Kultur verstehen und anwenden?
- Was bringen Online-PR-Plattformen?
- Eine eigene Präsenz auf Twitter und Facebook aufbauen
- Multiplikatoren online erreichen
- **Extra:** Teilnahme am „Social Media Bier“ am Abend des 2. Seminartages. Treffen Sie andere Social-Media-interessierte Profi-Kommunikatoren bei einem lockeren Feierabend-Bier.



#### Susanne Westphal

Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin  
SueWest Communications, Hamburg

#### Teilnehmer-Stimmen über Susanne Westphal:

- Sehr effiziente Wissensvermittlung!
- Exzellente Anregungen für kreative Texte!
- Gute Tipps für die tägliche Praxis!



AKADEMIE  
FÜR FORTBILDUNG  
HEIDELBERG

*Nutzen Sie spielerisch die Klaviatur aller Medien und Kanäle. Agieren Sie – statt nur zu reagieren!*

## IHR NUTZEN

Im gesamten deutschsprachigen Raum konkurrieren tausende PR-Leute um die Gunst von über 70.000 Journalisten. Die Medienlandschaft ist immer vielfältiger, schnelllebiger und damit unübersichtlicher geworden. Experten prognostizieren, dass Social Media Plattformen die klassische PR in ihrer Bedeutung schon bald überholen wird.

Richtig gute Kontakte, gut ausgearbeitete Stories und gekonntes Spielen der Social-Media-Klaviatur sind die wichtigsten Schlüsselfaktoren erfolgreicher Pressearbeit. Diesen drei Themen ist hier jeweils ein ganzer Seminartag gewidmet!

Perfektionieren Sie am ersten Tag Ihre Kontaktstärke! Nutzen Sie den Intensiv- Workshop, um aktuelle Trends in der PRArbeit kennen zu lernen.

Entdecken Sie am zweiten Tag Strategien zur Themenfindung und üben Sie das Texten gelungener Pressemitteilungen! Journalisten ertrinken förmlich in einer täglichen E-Mail-Flut und entscheiden in Sekundenschnelle, ob sie eine Information interessant finden.

Der dritte Tag ist dem Thema Social Media gewidmet. Werden Sie aktiver Bestandteil des Web 2.0: gestalten und steuern Sie mit, statt zum Opfer zu werden!

Das Besondere an diesem Seminar: erwarten Sie keine langweiligen Theorieblöcke! Die Trainerin bearbeitet mit Ihnen gemeinsam Fragestellungen aus Ihrer Kommunikationspraxis. Wir besprechen Ihre Texte, diskutieren Ihre anstehenden Themen und erarbeiten Lösungen für Ihre kniffligen PR-Aufgaben. Freuen Sie sich auf intensiven Austausch in kleiner Gruppe!

## REFERENTIN

**Susanne Westphal**

*Unternehmensberaterin,  
Autorin und Trainerin*

*SueWest Communications, Hamburg*



Die 41-jährige Kommunikationsspezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Caelo, Deutsche Post, Geberit, Krones AG, Microsoft, Repower Systems AG, Siemens, Siemens Medical Solutions, Sparkasse Hildesheim, Telekom, Wirtschaftsuniversität Wien.

## PRAXISWISSEN PR

**8. MAI 2012**

### JOURNALISTENKONTAKTE AUFBAUEN & PFLEGEN

- **Ein guter Presseverteiler: Schatz jeder PR-Abteilung**
  - Aufbau und Pflege eines Pressevertellers: welche Informationen Sie brauchen und woher Sie sie bekommen
  - Prioritäten setzen: welches sind Ihre wichtigsten Journalisten?
  - Der richtige Kontaktweg: Telefon / Fax / Mail oder Brief?
  - Unterschiedliche Medien und ihre Besonderheiten
  
- **Perfekt im Kontakt mit Presse**
  - Pressekonferenz: Vorbereitung, Material, Nachbereitung
  - Roadshow durch die Redaktionen
  - Hintergrundgespräche in kleinem Kreis
  - Online-Pressekonferenzen
  
- **So ticken Journalisten**
  - Der Alltag in Redaktionen
  - Was Journalisten von Ihnen erwarten
  - Journalisten sind nicht käuflich
  - Serviceleistungen, die gut ankommen
  
- **Medienmix in der PR**
  - Print: Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Magazine
  - TV und Hörfunk
  - Online-PR



## Intensiv-Seminare

# PRAXISWISSEN PR

# SOCIAL MEDIA PR

## SOCIAL MEDIA PR

9. MAI 2012

### THEMEN & STORIES FINDEN UND TEXTEN

- **Themenpläne erarbeiten**
  - Story-Telling: diese Themen lieben Journalisten
  - CSR (Corporate Social Responsibility): Engagement platziert sich gut
  - Der richtige Moment im PR-Jahr: Sommerloch füllen oder Konkurrenz-Geschichten ausstechen?
- **Merkmale einer echten Story**
  - Der aktuelle Aufhänger
  - Relevanz der Personen, des Unternehmens oder der Story
  - Zielgruppengerecht aufbereitet: zum Medium, zur Rubrik und zum Ansprechpartner passend
- **Die Dramaturgie einer guten Pressemitteilung**
  - Headline und Subline verkaufen das Thema
  - Ein guter Teaser zieht den Leser in den Text
  - Das wichtigste kommt zuerst
  - Zitate gekonnt zum Einsatz gebracht
  - Fakten, Fakten, Fakten (und immer an den Leser denken)
  - Unterstützende Bilder und Grafiken
- **Journalistisch texten**
  - Wann ein Text zu werblich wirkt
  - Neutrale Perspektive, objektiver Ton
  - Wer was wann wo warum? Die 5 W's, die in jeder Pressemitteilung beantwortet werden
  - Prägnant und auf den Punkt gebracht: schnörkellos schreiben
- **PR-Arbeit evaluieren**
  - Ziele der PR-Arbeit
  - Geeignete Kennzahlen zum Evaluieren von PR-Arbeit
  - Eigen-PR-Strategie der PR-Abteilung

10. MAI 2012

### SOCIAL MEDIA AKTIV FÜR DIE PR-ARBEIT NUTZEN

- **Chancen und Risiken kennen und für sich nutzen**
  - Gratis-Popularität statt Reputations-Totalschaden
  - Social Media Guidelines für Mitarbeiter
  - Do's & don't's im Web 2.0
  - Keine Leichen im gläsernen Keller!
  - Die Marke greifbar machen und mit Leben füllen
  - Werden Sie Meinungsführer zu Ihren Themen
- **Die Web 2.0-Kultur verstehen und anwenden**
  - Web 2.0 heißt Dialog!
  - Kritikfähigkeit lernen
  - Schnelligkeit leben
  - Mut zur Transparenz
  - Social Media braucht kommunikationsstarke Menschen
- **Was bringen Online-PR-Plattformen?**
  - Plattformen für PR-Mitteilungen, Bilder und Filmmaterial
  - Wie und wo bewegen sich Journalisten durchs Netz?
- **Eine eigene Präsenz auf Twitter und Facebook aufbauen**
  - Wer im Unternehmen ist "owner" der Präsenz?
  - Geeignete Themen
  - Umgang mit kritischen Stimmen
  - Positives Feedback verstärken
- **Multiplaktoren online erreichen**
  - Erkennen, wer wirklich wichtig ist
  - Aufmerksamkeit und Neugierde wecken
  - Überzeugen: ja! Bestechen: nein!

## ANMELDEFORMULAR

### TERMINE UND SEMINARZEITEN (BITTE ANKREUZEN)

#### ■ Praxiswissen PR

Dienstag/Mittwoch, 8./9. Mai 2012

Seminar-Nr. 12 05 BY720 W

1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr

Teilnehmer-Registrierung ab 9.30 Uhr

2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

#### ■ Social Media PR

Donnerstag, 10. Mai 2012

Seminar-Nr. 12 05 BY721 W

9.00 – 16.30 Uhr

Teilnehmer-Registrierung ab 8.30 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

Hotel Pullman Berlin Schweizerhof

Budapester Str. 25 · 10787 Berlin

Tel.: 030/2696-0 · Fax: 030/2696-1000

www.schweizerhof.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### TEILNAHMEBETRAG


Praxiswissen PR: € 1.290,-, Social Media PR: € 790,-,  
Praxiswissen PR + Social Media PR: € 1.790,-  
(Gebühren je zzgl. gesetzl. USt).

Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn) 

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

## ANMELDEFAX 06221 / 65033-29

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH

Maaßstraße 22  
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

11.11/1205BY721



AKADEMIE  
FÜR FORTBILDUNG  
HEIDELBERG

## ÜBER UNS

Das Team der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

## NOCH FRAGEN? GERNE!

Für Fragen zu unseren Intensiv-Seminaren **Praxiswissen PR** & **Social Media PR** sowie unserem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Dipl.-Kfm. Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20  
e-Mail: [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)

