

Praxis der Unternehmensbewertung



Intensiv-Seminar

- Basics der Unternehmensbewertung
 - Einzelbewertungsverfahren
 - Gesamtbewertungsverfahren
 - Multiplikatorverfahren
 - Mischverfahren
 - Sonderfälle
- Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Mit Workshop für
ausgewählte
Bewertungsverfahren!

Referent



Prof. Dr. Dirk Dreyer
Executive Director Acquisition und Leveraged Finance, LBBW, Stuttgart
Professor of Finance, FOM Hochschule für Oekonomie &
Management, Frankfurt

Programm

Basics der Unternehmensbewertung

- Methodische Grundlagen
- Bewertungsanlässe und Wertkonzeptionen
- Systematisierung der Unternehmensbewertungsverfahren

Einzelbewertungsverfahren

- Substanzwertmethode mit Liquidationswerten
- Substanzwertmethode mit Reproduktionswerten (Teil- und Vollreproduktionswert)

Gesamtbewertungsverfahren

- Discounted-Cashflow-Verfahren in unterschiedlichen Ausprägungsformen (Equity- und Entity-Ansatz)
- Ertragswertverfahren nach IdW S1 und Fairness Opinions
- Unternehmensplanung zur Ableitung des/der bewertungsrelevanten Cashflows, bzw. Ertragsgrößen
- Ermittlung und Bestandteile der Kapitalkosten eines Unternehmens
- Identifikation und kritische Diskussion der wesentlichen Treiber eines Unternehmenswertes

Multiplikatorverfahren

- Berechnungsmethodik und Bewertungsprozess der marktorientierten Verfahren
- Vorstellung und Praxisbeispiele ausgewählter Multiplikatoren
- Vergleich der Bewertungsergebnisse von DCF- und Multiplikatorverfahren

Mischverfahren

- Mittelwertverfahren
- Übergewinnverfahren
- Stuttgarter Verfahren

Sonderfälle der Unternehmensbewertung

- Bewertung von KMU

Workshop: Case Study für ausgewählte Bewertungsverfahren

- Ausführliche Case Study zur praxisorientierten Anwendung von ausgewählten, im Rahmen der Veranstaltung behandelten Verfahren in Workshop-Format
- Kritische Reflexion der einzelnen Bewertungsverfahren vor dem Hintergrund des Anwendungsbeispiels

Feedback zum Seminar

- »Ein sehr großes Fachwissen und eine tolle Vermittlung der Inhalte«
- »Prof. Dreyer hat die Stunden des Seminars unterhaltsam und sehr praxisrelevant gefüllt. Er ist zudem auf die sehr diverse Zuhörerschaft mit ihren unterschiedlichen Wissensständen eingegangen und konnte die gesamte Gruppe gut abholen und auf dem Weg mitnehmen. Ich werde dieses Seminar weiterempfehlen«
- »Detailtiefe bei gleichzeitiger Abdeckung des Themas in großer Breite«
- »Veranschaulichung der Bewertungsmethoden an einfachen Beispielen«

Seminarziel

Unternehmensbewertung ist für viele Wirtschaftsbereiche relevant. Sie spielt in Gerichtsverfahren, im Rahmen eines M&A-Prozesses oder eines Börsengangs eine wichtige Rolle. Auch Banken benötigen bei ihrer Kreditvergabeentscheidung die Abschätzung des Wertes eines Unternehmens, wenn seine Geschäftsanteile als Sicherheiten dienen.

Rechnungslegung, Steuerbemessung, Erbauseinandersetzungen, Nachfolgeregelungen, Rechtsformwechsel sowie die Aufnahme oder das Ausscheiden eines Gesellschafters stellen wichtige Bewertungsanlässe dar und machen grundlegende Kenntnisse der Unternehmensbewertung für Praktiker unerlässlich.

In diesem Seminar werden die Anlässe und Bewertungsfunktionen, die Wertkonzeptionen und -begriffe und die unterschiedlichen Bewertungsverfahren sowie Sonderthemen behandelt. Im Rahmen einer anwendungsbezogenen Case Study lernen die Teilnehmenden alle relevanten Aspekte der Unternehmensbewertung praktisch anzuwenden.

Zielgruppe

- Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Mitarbeitende aus den Abteilungen Recht, Gesellschaftsrecht, Corporate und M&A
- Fach- und Führungskräfte aus Banken und Versicherungen, die transaktions- oder auch nicht transaktionsbezogen mit Unternehmensbewertung befasst sind
- Fachanwält*innen im Gesellschafts- oder Erbrecht, die sich im Rahmen von Nachfolgeregelungen, Rechtsformwechseln sowie im Rahmen der Aufnahme oder des Ausscheidens eines Gesellschafters oder auch im Rahmen von Erbauseinandersetzungen mit Unternehmensbewertungen beschäftigen müssen
- Rechtsanwält*innen mit ähnlichem Tätigkeitsprofil

Unser Referent



Prof. Dr. Dirk Dreyer

Executive Director Acquisition und Leveraged Finance, LBBW, Stuttgart
Professor of Finance, FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Frankfurt

Professor Dreyer ist als Executive Director im LBO-Geschäft im Bereich Corporate Finance der LBBW tätig und verantwortet hier das Financial Sponsor Coverage. Zuvor war er mehrere Jahre im Beteiligungsgeschäft sowie Asset Management bei diversen deutschen Großbanken beschäftigt. Zudem hat er an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management in Frankfurt eine Professur für Finanzwesen inne. Hier liegen seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte neben der Unternehmensbewertung vor allem in den Bereichen M&A, Private Equity und Corporate Finance. Professor Dreyer promovierte zum Thema Bewertung von Dienstleistungsunternehmen und ist seit vielen Jahren als Referent zu

Seminar-Vorschläge

Colloquium Gesellschaftsrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Compliance und Corporate Governance im M&A-Kontext

12. November 2024, Online-Veranstaltung

Global M&A

13. November 2024, Online-Veranstaltung

Online-Winterlehrgang zum Gesellschaftsrecht

23./24. Januar 2025, Online-Veranstaltung

KI-spezifische Garantien beim Unternehmenskauf

31. Januar 2025, Online-Veranstaltung

Bilanzwissen und Bilanzanalyse für die juristische Praxis

3. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Steuerrechtliche Aspekte in M&A-Transaktionen

25. Februar 2025, Online-Veranstaltung

M&A-Basics - Der ideale Einstieg in Ihre Transaktionspraxis

28. März 2025, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Muradie Karmadzha

Telefon 06221/65033-38

muradie.karmadzha@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Praxis der Unternehmensbewertung

Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Tel./Fax _____

E-Mail _____

Name der Assistenz _____

Datum Unterschrift _____

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an: **06221/65033-29**

Termin + Seminarzeiten

Donnerstag, 3. April 2025
9:00–17:00 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 25 04 RG107 W

Teilnahmegebühr

€ 840,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Homepage einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

 **AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de