

Content-Planung leicht gemacht

Praktischer Leitfaden für den Social-Media-Kalender

E-Mail Kampagnen- und Prospekt Newsletter 2016



Intensiv-Seminar

- Einführung in Content-Kalender und Redaktionsplanung
- Warum ein Content-Kalender wichtig ist: Struktur, Konsistenz und Zeitersparnis
- Optimierung der Postingzeiten: Nutzung von Insights und Analytics-Tools zur Optimierung
- Plattformübergreifende Koordination: Harmonisierung von Inhalten

Erfolg auf allen
Kanälen: Social-
Media-Content
clever und effizient
planen!

20 Jahre
**AKADEMIE
HEIDELBERG**

Referentin



Veronika Wanzeck
Social-Media-Coach
Agentur Online-Moments
Lengries

Programm

Einführung in Content-Kalender und Redaktionsplanung

- Warum ein Content-Kalender wichtig ist: Struktur, Konsistenz und Zeitersparnis
- Aufbau eines Redaktionskalenders: Tools, Vorlagen und Best Practices
- Arten von Content: Thematische Vielfalt für unterschiedliche Plattformen

Optimierung der Postingzeiten

- Analyse: Welche Zeitfenster eignen sich für welche Plattformen und Zielgruppen?
- Nutzung von Insights und Analytics-Tools zur Optimierung

Plattformübergreifende Koordination

- Harmonisierung von Inhalten für Instagram, Facebook und LinkedIn
- Anpassung von Formaten und Tonalität je nach Plattform



Seminarziel

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie sie einen strukturierten und effektiven Social-Media-Content-Kalender entwickeln, um ihre Online-Präsenz gezielt zu steuern und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Angesichts der zunehmenden Komplexität der digitalen Kommunikation und der sich ständig verändernden Algorithmen auf Plattformen wie Instagram, Facebook und LinkedIn ist es für Unternehmen und Marketingteams heute wichtiger denn je, Inhalte effizient zu planen und auf die richtigen Zielgruppen auszurichten. Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Social-Media-Inhalte schnell und in hoher Qualität zu erstellen, ohne den Überblick zu verlieren oder ihre Ziele aus den Augen zu verlieren. Das Seminar vermittelt praxisorientierte Methoden, um diesen Herausforderungen zu begegnen: Es zeigt, wie man die richtigen Postingzeiten ermittelt, wie Inhalte für verschiedene Plattformen optimiert und wie Redaktionspläne nahtlos in den Arbeitsalltag integriert werden können. Dabei wird besonderer Wert auf die Anpassung der Inhalte an die jeweilige Plattform gelegt, um maximale Reichweite und Interaktion zu erzielen. Die Teilnehmer entwickeln während des Seminars einen konkreten Content-Plan, den sie sofort umsetzen können. Nach dem Seminar sind sie in der Lage, ihre Social-Media-Aktivitäten langfristig und strukturiert zu managen und dabei die Effektivität ihrer Kommunikation zu steigern.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Assistenzen, die in ihrer Rolle zunehmend Verantwortung für die Social-Media-Planung und -Koordination übernehmen. Angesprochen werden insbesondere Assistenzen in kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie in Marketing- oder Kommunikationsabteilungen, die ihre Kompetenzen im Bereich Social Media erweitern möchten. Es ist ideal für alle, die mit strukturierten und zeitsparenden Ansätzen mehr Effizienz und Professionalität in die Social-Media-Arbeit ihres Teams bringen möchten. Vorkenntnisse im Bereich Social Media sind von Vorteil, jedoch nicht zwingend erforderlich.

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie einen strukturierten Content-Kalender aufbauen und effektiv nutzen.
- Sie verstehen, wie Postingzeiten die Reichweite und das Engagement beeinflussen.
- Sie können plattformübergreifende Inhalte besser koordinieren und anpassen.
- Sie entwickeln einen sofort umsetzbaren Content-Plan und gewinnen Sicherheit in der Planung.

Unsere Referentin



Veronika Wanzeck

Social-Media-Coach

Agentur Online-Moments, Lenggries

Frau Wanzeck ist eine erfahrene Social-Media-Expertin. Sie verfügt über umfangreiche Seminarerfahrung im Bereich Social-Media-Marketing und hat bereits zahlreiche Teilnehmer erfolgreich geschult. Mit über 10 Jahren Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen, der Erstellung von Meta-Ads und der Entwicklung von Social-Media-Konzepten bietet sie einen fundierten Wissensschatz. Frau Wanzeck hat erfolgreich verschiedene Plattformen betreut und versteht es, die individuellen Bedürfnisse und Ziele ihrer Kunden gezielt umzusetzen. Ihr Hauptanliegen ist es, den Output messbar zu machen und konkrete Ergebnisse wie Umsatzsteigerungen und neue Newsletter-Abonnenten zu erzielen.

Design your Brand: Erste Schritte mit Canva für Social Media

31. März 2025, Online-Veranstaltung

Ihr Unternehmen auf LinkedIn:

Erfolgreiche Strategien für Ihre Unternehmensseite

9. Mai 2025, Online-Veranstaltung

So geht Instagram-Reichweite: Erfolgsstrategien mit Reels, Storys und Hashtags

16. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Projektmanagement für die Assistenz

20./21. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Storytelling für mehr Reichweite: Mit KI bessere Social-Media-Texte schreiben

1. Juli 2025, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Schon einmal über ein Inhouse Seminar nachgedacht?

Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referenten mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Keine Reise- und Hotelkosten für Ihre Mitarbeiter

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Sprechen Sie uns einfach an.

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Content-Planung leicht gemacht: Praktischer Leitfaden für den Social-Media-Kalender

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Donnerstag, 10. Juli 2025
9:00–12:15 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 25 07 SW530 W

Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de