

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

12.13/1406A151



Basis- und Vertiefungsmodul  
einzeln buchbar!

1./2. APRIL 2014  
DÜSSELDORF

*Basis- und Vertiefungslehrgang*

## MARKENRECHERCHEN INTENSIV

Incl.  
PC-Platz  
& Internet-  
zugang

- Einführung in die Recherche von Marken, Firmennamen, Domains etc.
- Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen
- Kostenfreie Datenbanken und kostenpflichtige Recherchen
- Recherchestrategien und Rechercheanalysen
- Auswertung ausführlicher Markenähnlichkeits-, Domain- und Firmennamenrecherchen

**Karin Lochner**  
Rechtsanwältin  
KUHLEN & WACKER, Freising

**Sonja Schäffler**  
Rechtsanwältin



**Das gesamte Praxiswissen, um  
Markenrecherchen effizient durchzuführen  
und professionell auszuwerten!**

## PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Der Lehrgang vermittelt praxisnah das Wissen, das für eine effiziente und professionelle Durchführung und Auswertung von Markenrecherchen erforderlich ist. Am ersten Basis-Tag behandeln die Referentinnen die Grundlagen für eigenständige, kostenfreie Vorabrecherchen, vor allem nach identischen älteren Rechten. Am zweiten Vertiefungs-Tag erläutern die Referentinnen das taktisch richtige Vorgehen und zeigen, wie Marken, Domains und Firmennamen optimal recherchiert werden können. Anschließend bewerten die Referentinnen anhand umfangreicher Rechercheergebnisse eines professionellen Anbieters das bestehende Risiko aufgrund älterer Rechte. Dabei werten sie auch bestehende Domain- und Firmennamen aus. Die Lehrgangstage sind getrennt buchbar. Ein Besuch nur des zweiten Tages empfiehlt sich für Teilnehmer, die mit den Grundlagen bereits vertraut sind und die ihre Kenntnisse auffrischen, vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Praxislehrgang treffen Sie

- Patent- und Markensachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals, Assistentinnen und Sekretärinnen
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht
- Patent- und Rechtsanwälte

## EFFEKTIV UND PRAXISNAH

- Eigener PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang
- Sie „besuchen“ live und in Echtzeit die verschiedenen Datenbanken am eigenen PC
- Sie bearbeiten Musterrecherchen und besprechen gemeinsam die Ergebnisse
- Sie analysieren umfangreiche Recherchen eines professionellen Anbieters
- Auftauchende Fragen werden sofort besprochen
- Anhand der Lehrgangsunterlagen können Sie künftig Recherchen selbstständig durchführen

### BASIS-MODUL: 1. APRIL 2014

#### **Einführung in die Markenrecherche**

- Wirtschaftliche und rechtliche Gründe für Recherchen
- Der richtige Zeitpunkt

#### **Die verschiedenen Kennzeichenrechte**

- Marken, Firmennamen, Domains, Sonstiges

#### **Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen**

- Nizzaer Klassifikation
- Hilfestellung zur Klassifizierung
- Praktische Übungen

#### **Kostenfreie Datenbanken**

- Deutschland, EU und sonstiges Ausland

#### **Recherchenbeispiele**

- Marken, Firmennamen, Domains etc.

#### **Lösungen im Falle von Konflikten**

- Vereinbarungen
- Teillöschung
- Benutzungsfragen
- Benutzungsrecherchen
- Lösungsverfahren
- Kauf und Lizenz

#### **Anbieter kostenpflichtiger Recherchen**

- Übersicht über verschiedene Anbieter
- Angebote, Vor- und Nachteile

#### **Ständige Überwachungen**

- Zu überwachende Rechte
- Reichweite von Überwachungen
- Informationen zu Überwachungen
- Reaktionsmöglichkeiten

# MARKENRECHERCHEN INTENSIV

## REFERENTINNEN

### VERTIEFUNGSMODUL: 2. APRIL 2014

#### *Durchführung und Auswertung professioneller Ähnlichkeitsrecherchen anhand praktischer Beispiele*

##### *Die verschiedenen Recherchemöglichkeiten*

- Richtige Taktik für die zu recherchierenden Zeichen
- Hinweise zur unterschiedlichen Entscheidungspraxis verschiedener Ämter und Gerichte

##### *Gründe für eine Markenrecherche*

- Kritische Rechte und drohende Risiken

##### *Auswertung einer umfangreichen Markenähnlichkeitsrecherche*

- Probleme und Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

##### *Gründe für Domain- und Firmennamenrecherchen*

- Arten kritischer älterer Rechte und drohende Risiken

##### *Auswertung einer umfangreichen Domain- und Firmennamenrecherche*

- Probleme und Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

##### *Recherche-Checklisten für Ihre Praxis*

Beispielrecherchen mit freundlicher Unterstützung von

THOMSON COMPUMARK  
part of



Thomson Compumark liefert und entwickelt intelligente Lösungen im Bereich Markenrecherchen und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:

[trademarks.thomsonreuters.com](http://trademarks.thomsonreuters.com)

THOMSON REUTERS

### **Karin Lochner**

*Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, KUHLEN & WACKER, Freising*



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 anwaltlich im Markenrecht tätig und berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Von 2000 bis 2013 war sie als Anwältin bei der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit kurzem bei KUHLEN & WACKER in Freising.

### **Sonja Schäffler**

*Rechtsanwältin*



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte, hat anschließend Rechtswissenschaften studiert und war von 1997 bis Anfang 2013 als Rechtsanwältin in der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit 2006 als Juniopartnerin. Mit dem nationalen und internationalen Markenschutz ist sie seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997.

## TEILNEHMERSTIMMEN

20./21. September 2011, Düsseldorf:

*„Praxisnaher Unterricht ... Viele neue Erfahrungen und Erkenntnisse ... Sehr positiv ... Referentinnen, die wirklich wissen, wovon sie sprechen“*

25./26. Januar 2012, München:

*„Hohe Kompetenz ... Gute Unterlagen ... Sehr intensiv ... Sehr freundlich ... Lockere Atmosphäre ... Fundierte Kenntnisse“*

3./4. Juli 2012, Stuttgart

*„Klasse ... Sehr lehrreich ... Für die Praxis genau richtig ... Praktische Übungen, die für den Alltag sehr wichtig sind“*

10./11. April 2013, München

*„Sehr kompetente Referentinnen ... Verständlich erklärt ... Informative, schrittweise Darstellung ... Sehr hilfreich“*

# SEMINARHINWEISE

## *Jahresgebühren*

14. Februar 2014 in München

## *Waren- und Dienstleistungsverzeichnis*

27. März 2014 in München

## *Markenanmeldung im Ausland*

28. März 2014 in München

## *Patentsachbearbeitung II*

28. März 2014 in Düsseldorf

## *Basislehrgang Markenschutz*

2./3. April 2014 in München

## *Markenverletzungen effektiv bekämpfen*

6./7. Mai 2014 in München

## *Effektiver Designschutz*

13. Mai 2014 in München

## *Patentsachbearbeitung I*

16. Mai 2014 in Hamburg

## *Sommerlehrgang MARKENRECHT 2014*

11./12. September 2014 in Heidelberg

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## MARKENRECHERCHEN INTENSIV

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

### ANMELDEFORMULAR

NAME \_\_\_\_\_  
VORNAME \_\_\_\_\_  
POSITION \_\_\_\_\_  
FIRMA \_\_\_\_\_  
STRASSE \_\_\_\_\_  
PLZ/ORT \_\_\_\_\_  
TEL. \_\_\_\_\_  
FAX \_\_\_\_\_  
E-MAIL \_\_\_\_\_  
DATUM UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

### TERMINE & LEHRGANGSZEITEN

Ich nehme teil (bitte gewünschte/n Tag/e ankreuzen):

- Basis-Modul, 1. April 2014,  
10.00-18.00 Uhr (14 04 GA150 W)
- Vertiefungs-Modul, 2. April 2014,  
9.00-17.00 Uhr (14 04 GA151 W)

### VERANSTALTUNGsort

Leonardo Royal Hotel Düsseldorf Königallee  
Graf-Adolf-Platz 8-10 · D-40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211/3848-0 · Fax: 0211/3848-390  
E-Mail: [info.royalduesseldorf@leonardo-hotels.com](mailto:info.royalduesseldorf@leonardo-hotels.com)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer Zimmerreservierung stets auf die **Sonderkonditionen** des Abtrittkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abtrittkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### TEILNAHMEGEBÜHR

Einzelner Lehrgangstag: € 750,-; beide Lehrgangstage 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminarerfrische, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maasstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

AKADEMIE  
FÜR FORTBILDUNG  
HEIDELBERG

