



Tage einzeln buchbar!

25.-26. Januar 2012

München

*Basis- und Vertiefungslehrgang*

# MARKENRECHERCHEN INTENSIV

*Ihre Vorteile  
auf einen Blick:*

- ✓ Inklusive PC-Arbeitsplatz und Internet
- ✓ Live-Recherchen in Echtzeit
- ✓ Vertiefung durch Fall-Workshops

- Einführung in die Markenrecherche
- Marken, Firmennamen, Domains etc.
- Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen
- Kostenfreie Datenbanken und kostenpflichtige Recherchen
- Recherchestrategien und -analysen
- Auswertung einer ausführlichen Markenähnlichkeits-, Domain- und Firmennamenrecherche



*Karin  
Lochner*

*Rechtsanwältin,  
GRÜNECKER Patent-  
und Rechtsanwälte,  
München*



*Sonja  
Schäffler*

*Rechtsanwältin,  
GRÜNECKER Patent-  
und Rechtsanwälte,  
München*



**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



Das gesamte Praxiswissen, um  
Markenrecherchen effizient durchzuführen  
und professionell auszuwerten!

**LEHRGANGSZIEL** Der Lehrgang vermittelt praxisnah das Wissen, das für eine effiziente und professionelle Durchführung und Auswertung von Markenrecherchen erforderlich ist.

Am ersten Basis-Tag behandeln die Referentinnen die Grundlagen für eigenständige, kostenfreie Vorabrecherchen, vor allem nach identischen älteren Rechten. Die Teilnehmer erfahren, wie Markenrecherchen professionell durchgeführt und ausgewertet werden.

Am zweiten Vertiefungs-Tag erläutern die Referentinnen das taktisch richtige Vorgehen und zeigen, wie verschiedene Markenarten optimal recherchiert werden können. Die Teilnehmer lernen anhand praktischer Beispiele, wie sie eine Markenähnlichkeitsrecherche durchführen und auswerten. Anschließend bewerten die Referentinnen anhand umfangreicher Rechercheergebnisse eines professionellen Anbieters das bestehende Risiko aufgrund älterer Rechte. Dabei werten sie auch bestehende Domain- und Firmennamen aus.

Die Lehrgangstage sind getrennt buchbar. Ein Besuch nur des zweiten Tages empfiehlt sich für Teilnehmer, die mit den Grundlagen bereits vertraut sind und die ihre Kenntnisse auffrischen, vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Lehrgang treffen Sie

- Patent- und Markensachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegal, Assistentinnen und Sekretärinnen
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht
- Patent- und Rechtsanwälte

## EFFEKTIV & PRAXISNAH

- Ihnen steht ein eigener PC-Arbeitsplatz mit Internetzugang zur Verfügung
- Sie „besuchen“ live und in Echtzeit die verschiedenen Datenbanken am eigenen PC
- Sie bearbeiten Musterrecherchen und besprechen gemeinsam die Ergebnisse
- Sie analysieren eine umfangreiche Recherche eines professionellen Anbieters
- Auftauchende Fragen können Sie sofort mit den Referentinnen besprechen
- Anhand der Lehrgangsunterlagen können Sie künftig Recherchen an Ihrem Arbeitsplatz selbstständig durchführen

### Basis-Modul

25. Januar 2012

Getrennt  
buchbar !

#### Einführung in die Markenrecherche

- Gründe für Recherchen:  
wirtschaftliche Aspekte, rechtliche Gründe
- Der richtige Zeitpunkt

#### Die verschiedenen Kennzeichenrechte

- Marken
- Firmennamen
- Domains
- Sonstiges

#### Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen

- Nizzaer Klassifikation
- Hilfestellung zur Klassifizierung
- Praktische Übungen

#### Kostenfreie Datenbanken

- Deutschland
- EU
- Sonstiges Ausland

#### Recherchenbeispiele

- Marken
- Firmennamen
- Domains etc.

#### Recherchestrategien

- Recherchen von Abwandlungen
- Auswertung der Ergebnisse

#### Lösungen im Falle von Konflikten

- Vereinbarungen
- Teillöschung
- Benutzungsfragen
- Benutzungsrecherchen
- Lösungsverfahren
- Kauf und Lizenz

#### Anbieter kostenpflichtiger Recherchen

- Übersicht über verschiedene Anbieter
- Angebote, Vor- und Nachteile

#### Ständige Überwachungen

- Zu überwachende Rechte
- Reichweite von Überwachungen
- Informationen zu Überwachungen
- Reaktionsmöglichkeiten

# MARKENRECHERCHEN INTENSIV

## Vertiefungs-Modul

26. Januar 2012

Getrennt  
buchbar !

### Durchführung und Auswertung professioneller Ähnlichkeitsrecherchen anhand praktischer Beispiele

### Vorstellung der verschiedenen Recherchemöglichkeiten

- Richtige Taktik für die zu recherchierenden Zeichen
- Hinweise zur unterschiedlichen Entscheidungspraxis verschiedener Ämter und Gerichte

### Gründe für die Durchführung einer Markenrecherche

- Kritische Rechte
- Drohende Risiken

### Auswertung einer umfangreichen Markenähnlichkeitsrecherche

- Probleme
- Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Praktische  
Übung !

### Gründe für die Durchführung von Domain- und Firmennamenrecherchen

- Arten kritischer älterer Rechte
- Drohende Risiken

### Auswertung einer umfangreichen Domain- und Firmennamenrecherche

- Probleme
- Herangehensweise
- Auswertung der Ergebnisse
- Strategieberatung für ein weiteres Vorgehen

Praktische  
Übung !

### Recherche-Checklisten für Ihre Praxis

## REFERENTINNEN

### Karin Lochner

*Rechtsanwältin, Fachanwältin für  
Gewerblichen Rechtsschutz, GRÜNECKER  
Patent- und Rechtsanwälte, München*



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 im Münchner Büro der Kanzlei tätig, die sich überwiegend auf Gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert hat. Sie berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren. Der Themenkomplex „Recherchen nach älteren Rechten“ ist in der Praxis enorm wichtig und liegt ihr besonders am Herzen, da diese Recherchen häufig bei relativ geringem Zeit- und Kostenaufwand Konflikte vermeiden helfen.

### Sonja Schäffler

*Rechtsanwältin, Juniorpartnerin,  
GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte,  
München*



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte und ist heute Rechtsanwältin und Juniorpartnerin der Kanzlei. Sie ist mit dem nationalen und internationalen Markenschutz seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997. Auf dieser Grundlage vermittelt sie den Teilnehmerinnen wichtige Einblicke und wertvolle Tipps aus ihrer Berufspraxis.

Beispielrecherchen mit freundlicher Unterstützung von

THOMSON COMPUMARK  
part of



THOMSON REUTERS

Thomson Compumark liefert und entwickelt intelligente Lösungen im Bereich Markenrecherchen und Markenüberwachungen.

Nähere Informationen:  
[compumark.thomson.com](http://compumark.thomson.com)

## TEILNEHMERSTIMMEN

„Praxisnaher Unterricht ... viele, viele Beispiele“

„Viele neue Erfahrungen und Erkenntnisse“

„Sehr positiv, dass die Recherche-Optionen ganzheitlich betrachtet wurden, also nicht nur auf die reine Markenrecherche beschränkt“

„Referentinnen, die wirklich wissen, wovon sie sprechen“

# MARKENRECHERCHEN INTENSIV

## ANMELDEFORMULAR

ICH NEHME TEIL (bitte gewünschte/n Termin/e ankreuzen):

### MODULE UND TERMINE

- Basis-Modul: 25. Januar 2012, 10.00 – 18.00 Uhr  
Lehrgangs-Nr. 12 01 GA150 W
- Vertiefungs-Modul: 26. Januar 2012, 9.00 – 17.00 Uhr  
Lehrgangs-Nr. 12 01 GA151 W

### VERANSTALTUNGSORT

PC•COLLEGE München  
Hansastr. 32 · D-80686 München  
Tel.: 0800/5777-333 · Fax (Zentrale Deutschland): 030/2142988  
e-Mail: muenchen@pc-college.de

### UNSERE EMPFEHLUNG FÜR IHRE HOTELÜBERNACHTUNG

Sheraton München Westpark Hotel  
Garmischer Str. 2 · D-80339 München  
Tel.: 089/5196-0 · Fax: 089/5196-801  
e-Mail: westparkmuenchen@sheraton.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die attraktiven **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der **AH Akademie für Fortbildung Heidelberg**. Bitte beachten Sie, dass dieses Kontingent **4 Wochen** vor der Veranstaltung ausläuft.

### TEILNAHMEBETRAG

Einzelner Lehrgangstag: € 690,-, beide Lehrgangstage: € 1.090,- (je zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

**ANMELDEFAX 06221 / 65033-69**

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH

Maaßstraße 22  
D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

09.11/1201GA151



**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**

## PROGRAMMVORSCHAU

### Jahresgebühren

14. Oktober 2011, Düsseldorf  
Seminar-Nummer: 11 10 GA710

### Markenschutz kompakt

Tag 1: Nationale Marke  
Tag 2: Gemeinschaftsmarke  
Tag 3: IR-Marke  
Tag 4: Markenmeldung im Ausland  
22.-25. November 2011 in München  
Seminar-Nummer: 11 11 GA 300 - 303

### Strategie und Organisation von Patenten im Unternehmen

25. November 2011 in München  
Seminar-Nummer: 11 11 GP113

### PCT in der Praxis

6. Dezember 2011 in München  
Seminar-Nummer: 11 12 GA600

### Basiswissen Gewerblicher Rechtsschutz

Tag 1: Patente, Gebrauchs- und Geschmacksmuster  
Tag 2: Nationale, Gemeinschafts- und IR-Marke  
15./16. Dezember 2011 in München  
Seminar-Nummer: 11 12 GA700/701

### Arbeitnehmererfindungen nach neuem Recht

15./16. Dezember 2011 in Düsseldorf  
Seminar-Nummer: 11 12 GP110/111

## AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Schnell und günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar – weitere Infos unter  
www.akademie-heidelberg.de/bahn **Die Bahn** 

## NOCH FRAGEN?

Für Fragen zu unserem Lehrgang  
**Markenrecherchen intensiv**  
und dem weiteren Programm  
stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.



Dipl.-Kfm. Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20  
e-Mail: m.klug@akademie-heidelberg.de