

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

05.15/15116A303



„Sehr gut ... Alles prima ...
Inhalt- und Zeitverhältnis genau richtig“
(Teilnehmerstimmen Oktober 2014)

**27. NOVEMBER 2015
DÜSSELDORF**

MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

- Vor- und Nachteile gegenüber Gemeinschaftsmarke und Internationaler Registrierung
- Wann sollte man Marken national anmelden?
- Besonderheiten ausgewählter Länder und Regionen
- Best practice: Welche Vorgehensweise ist ratsam?
- Checklisten für Ihre Praxis

Profitieren Sie
von über 20 Jahren
Praxiserfahrung
der Referentin!

Sonja Schäffler
Rechtsanwältin
Köln



***Das müssen Sie wissen, wenn Sie
Marken direkt im Zielland anmelden!***

PROGRAMM

SEMINARZIEL Die Teilnehmer werden durch das Seminar in die Lage versetzt, im Einzelfall zu entscheiden, ob eine Europäische Gemeinschaftsmarke, eine Internationale Registrierung und/oder eine/mehrere nationale Marke(n) im Ausland die beste Möglichkeit ist, um Markenschutz für ein bestimmtes Gebiet zu erlangen.

Der Schwerpunkt liegt dabei auf der nationalen Markenmeldung im Ausland, die z.B. dann erforderlich ist, wenn das Land, in dem die Marke geschützt werden soll, nicht Mitglied im Madrider System ist und auch nicht in der EU liegt. Aber auch wenn Schutz über eine Europäische Gemeinschaftsmarke und/oder eine Internationale Registrierung möglich ist, gibt es Fallkonstellationen, in denen die Anmeldung einer nationalen Markenmeldung empfehlenswert ist.

Im Seminar werden zunächst die verschiedenen Anmeldewege mit ihren Vor- und Nachteilen einander gegenübergestellt. Anschließend werden die Anmeldeöglichkeiten praktisch hinsichtlich ausgewählter Länder (USA, Kanada, China u.a.) besprochen. Das Seminar ist auf Diskussion und intensiven Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern und der Referentin angelegt, die ihre über 20jährige Praxiserfahrung weitergibt.

SONDERGEBÜHR Bei gleichzeitiger Buchung des Seminars **WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS** (15 11 GA305) am Vortag im gleichen Tagungshotel beträgt die Gesamtgebühr nur € 1.490,- zzgl. MwSt.

***Vor- und Nachteile der nationalen
Markenmeldung gegenüber
Gemeinschaftsmarke und
Internationaler Registrierung***

- Schutzzumfang
- Kosten
- Verwaltungsaufwand
- Abhängigkeit von einer Basismarke/
Möglichkeit des “central attack”

***Wann muss oder sollte man Marken
national anmelden?***

- Keine Mitgliedschaft im Madrider System und in der EU
- Markenname nicht global verwendbar
- Eintragungsurkunden von Internationalen Registrierungen werden nicht ohne Weiteres akzeptiert
- Land mit sehr vielen markenrechtlichen Besonderheiten

***Besonderheiten ausgewählter Länder
und Regionen***

- Norwegen und Schweiz
- USA
- Kanada
- China
- Russland
- Afrikanische Staaten
- Arabische Halbinsel

REFERENTIN

Best practice: Welche Vorgehensweise ist ratsam?

- Besprechung und Diskussion ausführlicher Checklisten
- Gute Entscheidungsbasis für oder gegen eine Markenmeldung im Ausland

TEILNEHMERSTIMMEN 2011-2014

14. Oktober 2014 in Hamburg:

„Sehr gut ... Inhalt- und Zeitverhältnis genau richtig ... Es konnte individuell auf die unterschiedlichen Situationen der Teilnehmer eingegangen werden ... Alles prima“

28. März 2014 in München:

„Sehr gut ... Besseres Verständnis für Hintergründe ... Praxisrelevanz, Rhetorik und Dokumentation: Note 1“

23. März 2012 in München:

„Sehr positiv ... Hat den Stoff gut vermittelt ... Sofortige Recherche zu offenen Fragen ... Sehr empfehlenswert ... Sehr, sehr gut“

1. Juli 2011 in Düsseldorf:

„Sehr gut aufgebauter und durchstrukturierter Vortrag ... Alle Fragen wurden behandelt ... Sehr empfehlenswert, sehr ausführlich und intensiv“

Sonja Schäffler

Rechtsanwältin, Köln



Frau Schäffler begann ihre Karriere als Patentanwaltsfachangestellte, hat anschließend Rechtswissenschaften studiert und war von 1997 bis Anfang 2013 als Rechtsanwältin in der Kanzlei GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte in München tätig, seit 2006 als Juniorpartnerin. Seit 2015 ist sie in eigener Kanzlei in Köln tätig. Mit dem internationalen Markenschutz ist sie seit über 20 Jahren befasst, als Rechtsanwältin seit 1997. Sie ist auch als Fachautorin tätig, so in Kur/v. Bomhard/Albrecht, Beck'scher Online-Kommentar zum Markenrecht (BeckOK MarkenR).

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Seminar treffen Sie

- Mitarbeiter aus Markenabteilungen
- Rechtsanwälte im Markenrecht
- Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz
- Rechts- und Patentanwaltsfachangestellte
- Patentsachbearbeiter und Paralegals

die bereits über mehrjährige Praxiserfahrung im deutschen, europäischen und internationalen Markenrecht verfügen und die ihre Kenntnisse vertiefen und auf den neuesten Stand bringen möchten.

Das Seminar eignet sich als **Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz**. Wir erteilen auf Wunsch ein Teilnahmezertifikat nach FAO.

SEMINARHINWEISE

Sommerlehrgang

MARKENRECHT 2015

27./28. August 2015, München
Seminar-Nr. 15 08 GM110

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

30. September 2015, Köln
Seminar-Nr. 15 09 GM104

Basislehrgang Markenschutz

8./9. Oktober 2015, München
Seminar-Nr. 15 10 GA300

Markenrecherchen intensiv

29./30. Oktober 2015, München
Seminar-Nr. 15 10 GA150/151

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

26. November 2015, Düsseldorf
Seminar-Nr. 15 11 GA305

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

MARKENANMELDUNG IM AUSLAND

ANMELDEFORMULAR

NAME	_____
VORNAME	_____
POSITION	_____
FIRMA	_____
STRASSE	_____
PLZ/ORT	_____
TEL.	_____
FAX	_____
E-MAIL	_____
DATUM UNTERSCHRIFT	_____

TERMIN & SEMINARZEITEN

Freitag, 27. November 2015, 9.00 - 17.00 Uhr

VERANSTALTUNGsort

Radisson Blu Scandinavia Hotel
Karl-Arnold-Platz 5 · D-40474 Düsseldorf
Tel.: 0211/4553-0 · Fax: 0211/4553-110
E-Mail: info.dusseldorf@radissonas.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abdruckkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg. Das Abdruckkontingent läuft **vier Wochen** vor dem Termin ab.

Seminar-Nr. 15 11 GA303 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%. Gesamtgebühr bei gleichzeitiger Buchung des Seminars **WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSVERZEICHNIS** (15 11 GA305) am Vortrag im gleichen Hotel: € 1.490,- (zzgl. gesetzl. USt).

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebstätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de



AKADEMIE
HEIDELBERG