

Das Colloquium

Das Marken Colloquium bietet erfahrenen Praktiker*innen ein regelmäßiges interaktives und hocheffizientes Forum zum fachlichen Austausch bei minimalem Zeitaufwand und ohne Reise- und Hotelkosten.

Ein Team herausragender Referent*innen referiert einmal pro Monat topaktuelle Entwicklungen in der Praxis der Markenämter, der markenrechtlichen Rechtsprechung sowie aus der Unternehmens- und Beratungspraxis. Die Mitglieder hören die Vorträge der Referent*innen und können anschließend über ihr Mikrofon und ihre Kamera unkompliziert Rückfragen stellen und an den Diskussionen teilnehmen.

Den Mitgliedern steht ein kennwortgeschützter Mitgliederbereich zur Verfügung, in dem die Aufnahmen der Sitzungen und die Vortragsunterlagen heruntergeladen werden können. So haben sie die Möglichkeit, Sitzungen, die sie aus Termingründen nicht wahrnehmen konnten, nachzuverfolgen oder auch bestimmte Themen noch einmal zu hören und so zu vertiefen.

Das Marken Colloquium lebt von einer intensiven Beteiligung seiner Mitglieder und von deren Bereitschaft, eigene Sichtweisen und Einschätzungen einzubringen und offen zu diskutieren. So dient das Marken Colloquium einem intensiven fachlichen Austausch und der Weiterentwicklung der markenrechtlichen Dogmatik insgesamt.

Das Marken Colloquium findet als Live-Webinar einmal pro Monat montags in der Zeit von 16:00–17:00 Uhr statt. Ein Einstieg ist jederzeit möglich.

Termin- und Themenplan

- 20. Januar 2025 · Lars Meinhardt
Rechtsprechung der Oberlandesgerichte
- 24. Februar 2025 · Dr. Verena von Bomhard
Neues aus Alicante und Luxemburg
- 24. März 2025 · Dr. Andreas Lubberger
Verkehrsauffassung oder Verbraucherleitbild – was zählt bei der Verwechslungsgefahr?
- 28. April 2025 · André Pohlmann
Die neue DesignVO
- 12. Mai 2025 · Dr. Christiane Schmaltz
Aktuelle Rechtsprechung des BGH
- 2. Juni 2025 · Dr. Senta Bingener
Google, ChatGPT & Co. – Nutzen und Risiken in der markenrechtlichen Praxis

Vorschau:

- 7. Juli 2025 · Sven Stürmann
Update aus den EUIPO-Beschwerdekammern

Fachanwaltsfortbildung

Sie erhalten zum Ende jedes Jahres eine Bescheinigung, die Ihre Mitgliedschaft im Marken Colloquium sowie die Dauer der von Ihnen besuchten Sitzungen dokumentiert. Diese Bescheinigung erfüllt die Voraussetzungen einer Fortbildungsbescheinigung für Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz nach § 15 FAO und umfasst bei regelmäßigem Besuch 12 Zeitstunden pro Jahr. Die Möglichkeit der Interaktion mit den Referent*innen und untereinander ist gemäß § 15 Abs. 2 FAO durchgehend gewährleistet. Den Nachweis der Teilnahme erbringen Sie durch das Einschalten Ihrer Kamera.

Das Konzept

Sie sind Expertin bzw. Experte auf dem Gebiet des Markenrechts? Ihre Zeit ist knapp bemessen? Dann kennen Sie das Problem, Neuerungen in der Rechtsprechung und in der Praxis der Markenämter zeitnah zu verfolgen und für Ihre eigene Arbeit oder für Ihre Mandate juristisch »am Puls der Zeit zu bleiben«?

Das Marken Colloquium bietet Ihnen eine hervorragende Möglichkeit zum interaktiven fachlichen Austausch über aktuelle Entwicklungen im Kreis herausragender Expert*innen und Kolleg*innen aus Unternehmen und Rechtsberatung. Das Ganze auf höchstem Niveau und mit minimalem zeitlichen Aufwand von Ihrem PC, Tablet oder Mobiltelefon aus.

Als Mitglied des Marken Colloquiums haben Sie exklusiv Zugang zu vertiefenden und weiterführenden Unterlagen, die die Referent*innen je nach Themenstellung zur Verfügung stellen.

Unsere Referierenden



Dr. Senta Bingener
Regierungsdirektorin
Deutsches Patent- und Markenamt München



Dr. Verena von Bomhard
Rechtsanwältin, Partnerin
BomhardIP, Alicante



RA Dr. Andreas Lubberger
Partner
Lubberger Lehment Berlin



André Pohlmann
Mitglied der Beschwerdekammern
Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum EUIPO, Alicante



Dr. Christiane Schmaltz, LL.M. (Univ. of Virg.)
Richterin am Bundesgerichtshof, Mitglied des I. Zivilsenats
Bundesgerichtshof, Karlsruhe



Sven Stürmann
Präsident der Beschwerdekammern
Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum EUIPO, Alicante



Lars Meinhardt
Vorsitzender Richter am Oberlandesgericht, 6. Zivilsenat
Oberlandesgericht München

Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft im Marken Colloquium ist persönlich und berechtigt nur die angemeldete Person zur Teilnahme an den Online-Sitzungen.

Die Mitgliedschaft erfolgt quartalsweise. Sie verlängert sich automatisch um ein weiteres Quartal, wenn sie nicht zum Quartalsende gekündigt wird.

Den Mitgliedern steht ein Downloadbereich zur Verfügung, in dem sie die Aufzeichnung der zurückliegenden Sitzung und die dazu gehörigen Unterlagen herunterladen können.

Mitgliedsbeitrag

Der Mitgliedsbeitrag beträgt € 178,- pro Monat (zzgl. gesetzl. USt). Er beinhaltet die persönliche Online-Teilnahme, den Download der Unterlagen sowie ein Teilnahmezertifikat.

Anmeldeformular

Marken Colloquium – Der Treff für langjährig
Praxiserfahrene

Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Tel./Fax _____

E-Mail _____

Name der Assistenz _____

Datum Unterschrift _____

Mitgliedschaft für mehrere Personen

Sie möchten mehrere Personen zum Marken Colloquium anmelden? Dann sprechen Sie uns gerne auf ein individuelles Angebot für eine Firmen- oder Kanzleimitgliedschaft an.

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Stephan Haas
Telefon 06221/65033-27
s.haas@akademie-heidelberg.de

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an: **06221/65033-29**

Buchungszeiträume

Für die Buchung kreuzen Sie bitte Ihren gewünschten Zeitraum der Seminar-Veranstaltungen an:

- Januar–März 2025**
Seminar-Nr. 25 03 GM118 W
- Januar–Juni 2025**
Seminar-Nr. 25 06 GM118 W

Mitgliedsgebühr

€ 178,-/Monat (zzgl. gesetzl. USt)
Die Mitgliedschaft verlängert sich um ein weiteres Quartal, wenn sie nicht mit einer Frist von 7 Tagen zum Quartalsende gekündigt wird.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Homepage einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminar-Termin erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können vielmehr direkt per Zoom im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH **AKADEMIE**
HEIDELBERG

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de