



PRAXIS-SEMINAR
9. JUNI 2016
FRANKFURT/MAIN

INFORMATION VS. WERBUNG: MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN DER KOMMUNIKATION BEI RX-ARZNEIMITTELN



Andra Iannace
Rechtsanwältin
Merck KGaA, Darmstadt



RA Dr. Christian Tillmanns
Partner, Kanzlei Meisterernst
Rechtsanwälte, München
Lehrbeauftragter für Medizin-
und Pharmarecht, Philipps-
Universität Marburg



- *Der Launch eines neuen Arzneimittels steht bevor: Kommunikationsmaßnahmen vor Markteinführung eines neuen Produktes*
- *Patienten-Compliance-Programme: Do's and Don'ts*
- *Gestaltung von Pressemitteilungen/ Patienteninformationsbroschüren*
- *Informationen zu Rx-Präparaten auf Internetseiten außerhalb des Passwortbereiches: Möglichkeiten und Grenzen*



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



TEILNEHMERSTIMMEN FEBRUAR 2016

„Positiv, anwendbar, weiter empfehlen.“

R. Bhargava, DIZG Institut für Zell- und Gewebeersatz Gemeinnützige Gesellschaft mbH

„Sehr hilfreich + klärend.“ E. Reifferscheid, Medizinische Medien Informatios GmbH

„Ich habe sehr viele neue Impulse erhalten sowie nützliche und praktische Tipps.“

C. Kolac, Circle Comm GmbH

SEMINARZIEL

Die Information über verschreibungspflichtige Arzneimittel unterliegt wichtigen regulatorischen Beschränkungen: Gegenüber Fachkreisen ist eine Bewerbung vor bzw. außerhalb der Zulassung verboten, gegenüber Verbrauchern/Patienten dürfen verschreibungspflichtige Arzneimittel überhaupt nicht beworben werden. Dabei sind die Grenzen zwischen zulässiger Information und verbotener „Werbung“ teilweise fließend.

In dem Seminar werden die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie insbesondere die relevanten Gerichtsentscheidungen anhand von Beispielsfällen praxisnah dargestellt und wichtige Tipps für die Gestaltung von Pressemitteilungen, Patienteninformationsbroschüren und sonstiger Kommunikation an die Hand gegeben.

TEILNEHMERKREIS

Dieses Praxis-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der pharmazeutischen Industrie, die u.a. mit der Markteinführung, dem Marketing und Vertrieb sowie der rechtlichen Beurteilung von Kommunikationsmaßnahmen im Bereich der verschreibungspflichtigen (Rx-)Arzneimittel befasst sind, insbesondere der folgenden Abteilungen:

- Recht
- Business Development
- Marketing
- Projektmanagement
- Compliance

sowie an Informationsbeauftragte und Werbe-/Kommunikationsagenturen.

PROGRAMM

9:30 *Begrüßung und Einführung*

9:45 *Werberestriktionen für verschreibungspflichtige Arzneimittel*

- Rechtliche Rahmenbedingungen

10:00 *Abgrenzung Werbung/Information*

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Einschlägige Rechtsprechung
- Bedeutung von § 15a FSA-Kodex

11:00 *Möglichkeiten und Grenzen der Kommunikation vor Markteinführung*

- Kongresse/wissenschaftliche Veranstaltungen
- Veröffentlichung von Studienergebnissen
- Presse- und Investoreninformationen

12:30 *Gemeinsames Mittagessen*

13:30

Besprechung und Diskussion der Kommunikationsmöglich- keiten/-grenzen gegenüber Verbrauchern

- Presseinformationen
- Gestaltung nicht passwort-
geschützter Internetbereiche
- Patienten-Compliance-
Programme
- Patienteninformations-
broschüren: Worauf muss
bei der Gestaltung geachtet
werden?

17:00

Ende des Seminars

*Das Seminar wird vor- und nachmittags
für eine Kaffeepause unterbrochen.*

REFERENTEN

Andra Iannace

Rechtsanwältin

Merck KGaA, Darmstadt

Frau Andra Iannace ist seit 2001 als Rechtsanwältin in der Pharmaindustrie, davon seit 2012 bei der Merck KGaA, tätig. Hier ist sie verantwortlich für die Bearbeitung von u.a. arzneimittel-, heilmittelwerbe- und wettbewerbsrechtlichen Fragen. Bis Ende 2015 war sie Vorstandsmitglied von Integritas – Verein für lautere Heilmittelwerbung e.V..



RA Dr. Christian Tillmanns

Partner · Meisterernst Rechtsanwälte

PartG mbB, München

*Lehrbeauftragter für Medizin- und Pharmarecht,
Philipps-Universität Marburg*

Herr RA Dr. Tillmanns, Partner der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte und Lehrbeauftragter für Medizin- und Pharmarecht an der Philipps-Universität Marburg, berät Unternehmen der Pharmaindustrie umfassend in allen Bereichen des Arzneimittel- und Medizinprodukterechts, insbesondere auch in den Bereichen Marketing und Compliance. Er ist Mitautor des Standardkommentars zum Heilmittelwerbe-gesetz „Gröning“ sowie Mitglied des Herausgeberbeirates der Zeitschrift „Arzneimittel & Recht“.



BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 15 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann. Hierzu dient auch die von den Referenten erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

SEMINARHINWEIS Am 31. Mai 2016 findet in Offenbach bei Frankfurt/Main das Intensiv-Seminar **„Pharma-Compliance“** statt. Weitere Informationen erhalten Sie gerne von Dr. Alexandra Reiningger-Mack unter Tel.: 06221/65033-18 oder per eMail a.reiningger-mack@akademie-heidelberg.de

PROGRAMMHINWEISE

HWG und Public Relations – Herausforderung, Möglichkeiten und Grenzen

27. April 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 04 PR542

Pharmakovigilanz – Grundlagenseminar

26./27. April 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 04 PS130

„Write it Right“ – Englisch in der Pharmakovigilanz

10./11. Mai 2016, Berlin
Seminar-Nummer: 16 05 PS700

Pharma-Compliance

31. Mai 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 05 PR521

Monitoring von klinischen Prüfungen mit Arzneimitteln

5./6. Oktober 2016, Heidelberg
Seminar-Nummer: 16 10 PK150

Outsourcing & Einsparpotential: Chancen und Risiken bei der Dienstleistungsauswahl für klinische Prüfungen

15./16. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 116 11 PK200

Pharmakovigilanz – Aufbau-seminar

22./23. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 11 PS131

Signal- und Risikomanagement

24. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 11 PS140

INFORMATION VS. WERBUNG: KOMMUNIKATION BEI RX-ARZNEIMITTELN **ANMELDE-FAX: 06221/65033-29**

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEITEN

Donnerstag, 9. Juni 2016
9.30 – 17.00 Uhr
Registrierung ab 9.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Novotel Frankfurt City
Lise-Meitner-Str. 2 · 60486 D-Frankfurt
Tel.: 069/79303-0 · Fax: 069/79303-30
E-Mail: H1049@accor.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 16 06 PR543 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de