

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 15-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von Morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-29
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.10/1104PR810


A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



INTENSIVSEMINAR
13. APRIL 2011
FRANKFURT/MAIN

GRENZEN DER ARZNEIMITTELWERBUNG

*Guter Einstieg in
die Grundlagen
der Arzneimittel-
werbung!*

- **Anwendungsbereiche des HWG und des UWG**
- **Aktuelle Rechtsprechung und Entwicklungen auf EU-Ebene**
- **Publikums- und Fachwerbung**
- **Zuwendungen und sonstige Werbeangaben**
- **Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie**
- **Sanktionsmöglichkeiten**

Dr. jur. Holde Kleist

Rechtsanwältin,
Nidderau

Yvonne Martins

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,
Berlin


A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



Aktuelles aus der Rechtspr

PROGRAMM

SEMINARZIEL In diesem Seminar werden systematisch die Anwendungsbereiche des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) dargestellt. Es werden die für die Praxis wichtigsten Grundsätze unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung und des EU-Rechts erläutert. Ausgewählte Problemschwerpunkte bei der Arzneimittelwerbung und Möglichkeiten zu Abmahnungen und Klagen durch Mitbewerber und Verbände werden ausführlich thematisiert. Auf die Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie wird ebenfalls eingegangen.

Es besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit den Referentinnen und Teilnehmern.

TEILNEHMERKREIS Dieses Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen

- Recht,
- Med.-Wiss.,
- Marketing & Vertrieb,
- Produktmanagement

sowie an Compliance Officer und Informationsbeauftragte der pharmazeutischen Industrie. Mitarbeiter aus Werbeagenturen sind ebenfalls angesprochen.

Anwendungsbereich des UWG, HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung / Imagewerbung / Redaktionelle Werbung
- Aufbau des HWG

Dr. Holde Kleist

Irreführende Werbung

- Grundlagen von §§ 3, 5 UWG und § 3 HWG
- Besondere Irreführungstatbestände des § 3 HWG
- Verbot von Prämarketing: § 3a HWG

Yvonne Martins

Besondere Bestimmungen über die Arzneimittelinformation

- Pflichtangaben nach § 4 HWG
- in den Printmedien
- in Fernsehen und Hörfunk
- Grenzen der Erinnerungswerbung
- Werbung für „andere“ Arzneimittel: § 4a HWG

Dr. Holde Kleist

Zuwendungen und sonstige Werbeangaben

- Was ist verboten, was ist erlaubt? - § 7 Abs. 1 HWG
- Berufsbezogene wissenschaftliche Veranstaltungen: § 7 Abs. 2 HWG
- Besondere Bestimmungen im FS-Arzneimittelindustrie-Kodex und AKG-Verhaltenskodex

Yvonne Martins

REFERENTINNEN

Besondere Bestimmungen für die Publikumswerbung

- Verbot der Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel: § 10 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Arten und Formen: § 11 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Krankheiten: § 12 HWG

Dr. Holde Kleist

Vergleichende Werbung

- § 6 UWG
- Rechtsprechung zur vergleichenden Werbung

Dr. Holde Kleist

Sanktionsmöglichkeiten

- Öffentlich-rechtliche Kontrolle durch die Überwachungsbehörden
- Wettbewerbsrechtliches Vorgehen durch Mitbewerber und Verbände
- Abmahnverfahren
- Einstweiliger Rechtsschutz

Yvonne Martins

Das Seminar wird am Vor- und Nachmittag für eine 15-minütige Kaffeepause sowie am Mittag für eine gemeinsame Mittagspause unterbrochen!

Dr. Holde Kleist

Rechtsanwältin,
Nidderau

Nach Abschluss ihres Rechtswissenschaften-Studiums, der Promotion und Beendigung ihrer Referendarzeit sammelte Frau Dr. Kleist erste Erfahrungen in Rechtsabteilungen verschiedener Firmen. Danach hatte sie über mehrere Jahre die Leitung des Referats für gewerblichen Rechtsschutz beim Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie in Frankfurt inne. Hieran knüpfte sie mit einer Tätigkeit in unterschiedlichen Kanzleien an. Heute arbeitet sie als Anwältin für das Spezialgebiet Pharmarecht.



Yvonne Martins

Rechtsanwältin
Deputy Associate Vice President Legal
Pharmaceutical Operations Germany
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,
Berlin

Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Syndikusanwältin in der Rechtsabteilung der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH. Darüber hinaus ist sie bereits seit knapp zehn Jahren als Referentin zum Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“.





SEMINAR- HINWEISE

Grundlagenseminar zum Medizinprodukterecht

15. u./o. 16. Februar 2011, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 11 02 PR510

Outsourcing im Pharma- und Medizinprodukteunternehmen

22. Februar 2011, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 11 02 PK521

Monitoring von Klinischen Prüfungen

1./2. März 2011, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 11 03 PK150
4./5. Oktober 2011, Heidelberg
Seminar-Nummer: 11 03 PK150

Grundlagenseminar zum Pharmarecht

30./31. März 2011, Köln
Seminar-Nummer: 11 03 PR104

Der CRA Praxis Workshop

5./6. April 2011, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 11 04 PK160
14./15. November 2011, Heidelberg
Seminar-Nummer: 11 11 PK160

Projektmanagement in der Klinischen Forschung

4./5. Mai 2011, München
Seminar-Nummer: 11 05 PK110

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen erhalten Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich:
Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail: m.klug@akademie-heidelberg.de

GRENZEN DER ARZNEIMITTELWERBUNG

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME _____
VORNAME _____
POSITION _____
FIRMA _____
STRASSE _____
PLZ/Ort _____
TEL. _____
FAX _____
E-MAIL _____
DATUM UNTERSCHRIFT _____

TERMIN & SEMINARZEITEN

Mittwoch, 13. April 2011
10.00 – 17.00 Uhr
Registrierung ab 09.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Fleming's Hotel Frankfurt an der Neuen Börse
Elbinger Straße 1-3
D-60487 Frankfurt
Tel.: 069/506040-0
Fax: 069/506040-999

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abfronkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abfronkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 11 04 PR810 W

TEILNAHMEBETRAG

€ 750,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

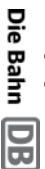
Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-29
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

