



TAGES-WORKSHOP
13. DEZEMBER 2013
FRANKFURT/MAIN

GANZHEITLICH BERICHTEN – ABER SICHER!

*Vom Geschäftsbericht zum
Corporate Report*

Verleihen Sie Ihrem
Geschäftsbericht
eine neue Qualität!

Nur
10
Teilnehmer
zugelassen!

- *So konzipieren und realisieren Sie einen hervorragenden Geschäftsbericht*
- *Wesentliche Bestandteile und Möglichkeiten der Hervorhebung*
- *Integration von Nachhaltigkeit und Nonfinancials (Kunden, Marke, HR u. a.)*
- *Best Practices*



Kaevan Gazdar
Leiter Berichtswesen
UniCredit Bank AG
München



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



Nachhaltigkeit und Nonfinancials nehmen immer mehr an Bedeutung zu – vor allem bei den Analysten!

SEMINARZIEL

Der Geschäftsbericht hat in den letzten Jahrzehnten stets an Bedeutung gewonnen, obwohl es mittlerweile eine Vielzahl von Ergänzungen und Aktualisierungen im Bereich Finanzkommunikation – Fact Books, Zwischenberichte, Aktionärsinformationen, Profile, Website-Updates usw. – gibt. Der Geschäftsbericht ist Visitenkarte und Jahresring zugleich; er ist unbestritten die Königsdisziplin der Unternehmenskommunikation.

Keine andere Unternehmenspublikation besitzt nämlich die Ausführlichkeit und Verlässlichkeit des Geschäftsberichts. Dabei sind heutige Berichte längst ihrer ehemaligen Funktion als Protokoll des Jahresgeschehens entwachsen. Ein herausragender Geschäftsbericht präsentiert die Equity Story. Er vermittelt Identität und USP. Und: Gerade in volatilen Zeiten untermauert er die Glaubwürdigkeit und Kontinuität des Unternehmens.

Das neue Reportingmodell, das maßgeblich vom International Integrated Reporting Council (IIRC) propagiert wird, schafft Transparenz dadurch, dass es Materiality und Connectivity in den Mittelpunkt der Berichterstattung stellt. Der Konnex zwischen Finanzdaten und Nonfinancials, die Eingliederung der Nachhaltigkeit in die Berichtsstruktur und der Fokus auf Strategie und Zukunftsperspektiven des Unternehmens werden dem künftigen Geschäftsbericht eine neue Qualität als Corporate Report verleihen.

Der Workshop vermittelt Antworten auf die Fragen:

- Wie lässt sich ein hervorragender Geschäftsbericht konzipieren und realisieren?
- Welche Bestandteile stehen im Mittelpunkt und wie lassen sie sich hervorheben?
- Wie lassen sich Themengebiete wie Nachhaltigkeit und Nonfinancials – Kunden, Marke, Strategie, Prognose, Human Resources – in den Bericht integrieren?

Zur Methodik des Workshops gehört die Präsentation der wichtigsten Erkenntnisse anhand von jeweiliger Best Practice. Nach der Präsentation findet eine Abschlussdiskussion statt. Hinzu kommt: **Workshop-Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre eigenen Berichte mitzubringen und konkrete Anliegen vorzutragen. Damit vermittelt der Workshop wertvolles Wissen und Tipps für die Praxis gleichermaßen.**

PROGRAMM

- | | |
|-------|--|
| 9.00 | <i>Begrüßung und Einführung</i> |
| 9.15 | <i>Gewachsene Bedeutung des Geschäftsberichts</i> <ul style="list-style-type: none">■ Stellenwert■ Zielgruppen■ Dimensionen: Protokoll Präsentation |
| 11.00 | <i>Gemeinsame Kaffeepause</i> |
| 11.15 | <i>Berichte als Teil der Equity Story</i> <ul style="list-style-type: none">■ Aufgaben der Equity Story■ Schlüsselfaktor Botschaft■ Von Shareholder zu Stakeholder Value |
| 13.00 | <i>Gemeinsame Kaffeepause</i> |
| 13.30 | <i>Wichtige Bestandteile</i> <ul style="list-style-type: none">■ Vision und Mission Statement■ Aktionärsbrief■ Unternehmensstrategie■ Dramaturgie: Einstieg Gliederung Beweisführung |
| 15.15 | <i>Gemeinsame Kaffeepause</i> |

15.30 *Der Weg zu Integrated Reporting*

- Von Sustainability zu Nonfinancials
- Kernprinzipien des Integrated Reportings
- Von der Planung bis zur Umsetzung

17.15 *Ende der Veranstaltung*

TEILNEHMERKREIS

Vorstände und Geschäftsführer sowie Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen

- Investor Relations
- Finanzkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Finanzen
- Finanz- und Rechnungswesen.

Ebenso sind Führungskräfte und Mitarbeiter aus Agenturen für Finanzkommunikation, Unternehmenskommunikation und PR angesprochen.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 10 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von den Referenten erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

INHOUSE-SEMINAR

Dieses Seminar kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden – Sie sparen Zeit, Reisekosten und profitieren von unserem Rundum-Service. Unsere Referenten sind fachlich hochqualifiziert, verfügen über langjährige praktische Erfahrungen und exzellente didaktische Fähigkeiten. Haben wir Interesse geweckt? Gern unterbreiten wir Ihnen ein attraktives Angebot!

REFERENT

Kaevan Gazdar

Group Investor Relations

UniCredit Bank AG, München



Kaevan Gazdar ist Experte in den Bereichen Reporting und Special Interest-Kommunikation.

Er ist verantwortlich für das Berichtswesen der HypoVereinsbank in München, deren Geschäftsberichte sechsmal in Folge im manager magazin-Wettbewerb ausgezeichnet wurden.

Zusammen mit Klaus Rainer Kirchhoff verfasste er das Standardwerk „Geschäftsbericht ohne Fehl und Tadel“ sowie das Buch „Strategische Unternehmenskommunikation“.

Er ist Gutachter im „Good Company“-Wettbewerb und beim Award Unternehmenskommunikation (Econ Verlag-Handelsblatt) sowie Mitglied in der internationalen Jury des Wettbewerbs „Annual Report on Annual Reports“.

Kaevan Gazdar hat viele Vorträge und Seminare im In- und Ausland gehalten, u. a. für FT Knowledge, Management Center Europe und IIR.

SEMINARHINWEISE

INVESTOR RELATIONS 2014

„Shaping the Future“: Glaubwürdige, authentische und zukunftsweisende IR
15. November 2013 in Frankfurt/Main

CROSSMEDIALES STORYTELLING

Nachhaltig wirksame Geschichten erzählen
3./4. Dezember 2013 in Hamburg

Weitere Informationen erhalten Sie von

Dipl.-Kfm. Stefan Willenbuecher

Tel.: 06221/65033-10

E-Mail: s.willenbuecher@akad-hd.de

oder unter www.akademie-heidelberg.de



GANZHEITLICH BERICHTEN - ABER SICHER!

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

GANZHEITLICH BERICHTEN – ABER SICHER!

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEIT

Freitag, 13. Dezember 2013
9.00 – 17.15 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Ramada Hotel Frankfurt Messe
Oeserstr. 180
D-65933 Frankfurt/Main
Tel.: 069/3905-0
Fax: 069/3905-1234
E-Mail: frankfurt-messe@ramada.de

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 13 12 FR701 W

Teilnahmegebühr

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de