

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

12.11/1205GM120



11. Mai 2012
MÜNCHEN

EFFEKTIVER DESIGNSCHUTZ

Geschmacksmuster: optimale Anmelde-, Durchsetzungs- und Verteidigungsstrategien

So schützen
Sie Ihre Designs
wirksam gegen
Produktpiraten
und andere
Nachahmer!

- Kluger Portfolioaufbau
- Effektive gerichtliche und außergerichtliche Durchsetzung
- Verteidigung in der Sache und Gegenangriffe
- Verteidigungssituationen vorausschauend vermeiden



Dr. Anja Lunze, LL.M.
Rechtsanwältin,
TaylorWessing, München



Dr. Anja Doepner-Thiele, LL.M.
Rechtsanwältin,
ARNOLD RUESS, Düsseldorf



Dr. Clemens-August Heusch, LL.M.
Senior Legal Counsel,
Nokia GmbH, Ratingen



Geschmacksmuster: *Anmelde-, Durchsetzungs- und Verteidigungsstrategien!*

PROGRAMM

Aufbau eines durchsetzungsstarken Portfolios aus Unternehmenssicht:

Die in Frage kommenden Rechte

- Geschmacksmuster: eingetragene und nicht eingetragene
- Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz
- Marke
- Urheberrecht

Tipps und Tricks für einen möglichst umfassenden Designschutz

- Vor- und Nachteile der Rechte
- Erzielung und Nutzung von Synergie-Effekten

Checklisten

Effektive Durchsetzung von Designrechten:

Auswahl des geeigneten Musters

- Nationales Geschmacksmuster, Gemeinschaftsgeschmacksmuster, nicht eingetragenes Geschmacksmuster
- Prozessuale Strategien: Zuständigkeit der Gerichte, Wirkung der Entscheidungen
- Schutzzumfang: eingetragene und nicht eingetragene Muster, Muster mit aufgeschobener Bekanntmachung
- Verletzungsnachweis und Beweissicherung
- Ansprüche bei Verletzung: Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz, Vernichtung, Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen

SEMINARZIEL Der Verkaufswert eines Produkts bestimmt sich häufig nicht allein nach seiner technischen Innovationskraft, sondern wird zunehmend auch durch sein Design beeinflusst. Das Seminar vermittelt das erforderliche Praxiswissen für einen wirksamen Schutz von Designs und eine effektive Durchsetzung von Designrechten in der Praxis.

Die Referenten erläutern, wie man das geeignete Schutzrecht im Hinblick auf die Verletzungsform auswählt, wie weit der Schutzzumfang und die Ansprüche bei einer Verletzung von Designrechten reichen und welche Strategie für die prozessuale und außerprozessuale Durchsetzung sinnvoll ist. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Verteidigung gegen unberechtigte Angriffe auf eigene Produkte und die Wahl des richtigen Gegenangriffs.

Fragen zur Anmeldestrategie von Geschmacksmustern und Tipps zum Aufbau eines durchsetzungsstarken Portfolios werden unmittelbar im Zusammenhang mit der effektiven Durchsetzung der Rechte und den möglichen prozessualen Handlungsstrategien dargestellt. Das Seminar ist auf intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Referenten und Teilnehmern angelegt.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Entscheidungsträger in Unternehmen
- Leiter und Mitarbeiter aus Rechtsabteilungen sowie aus Forschungs- und Entwicklungsabteilungen
- Erfahrene Mitarbeiter aus der Sachbearbeitung
- Patentanwälte und Patentassessoren
- Rechtsanwälte und Syndicusanwälte

Das Seminar eignet sich als Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz. Wir erteilen eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung nach der FAO.

Die Strategie aus Unternehmens- und Anwaltssicht

- Bestimmung des Strategieziels
- außergerichtlich: Berechtigungsanfrage und Abmahnung
- gerichtlich: einstweilige Verfügung und Klage
- Grenzbeschlagnahme
- Vorteile und Risiken der jeweiligen Strategie

Checklisten

Die kluge Verteidigung gegen einen Verletzungsvorwurf:

Verteidigung in der Sache

- Nichtverletzung, Formenschatzrecherche, informierter Benutzer, abweichender Gesamteindruck
- Prozessuale Strategien: Schutzschrift, Widerspruch, Klageerwidern

Checklisten

Gegenangriffe

- Negative Feststellungsklage
- Nichtigkeits(wider-)klage

Vermeidung von Verteidigungssituationen

- Vorausschauende Produktentwicklung
- Kluger Aufbau des eigenen Portfolios

REFERENTEN

Dr. Anja Lunze, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, TaylorWessing, München



Frau Dr. Lunze berät und vertritt inländische und ausländische Mandanten auf allen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes mit Schwerpunkt im Patent- und Geschmacksmusterrecht. Sie ist Dozentin zum Recht des Geistigen Eigentums an der Munich Business School und an der TU Dresden und Autorin zahlreicher Fachpublikationen.

Dr. Anja Doepner-Thiele, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, ARNOLD RUESS, Düsseldorf



Frau Dr. Doepner-Thiele ist umfassend für Mandanten aus dem In- und Ausland in verschiedenen Bereichen des Gewerblichen Rechtsschutzes tätig, insbesondere im Marken-, Geschmacksmuster-, Wettbewerbs- und Urheberrecht. Sie publiziert regelmäßig zu aktuellen Themen des Gewerblichen Rechtsschutzes und tritt als Referentin vor allem zu prozessualen Fragen auf.

Dr. Clemens-August Heusch, LL.M.

Senior Legal Counsel, Litigation, Legal & IP, Nokia GmbH, Ratingen



Herr Dr. Heusch ist bei Nokia für internationale Rechtsstreitigkeiten insbesondere im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes zuständig. Dabei stehen internationale Strategien zur Durchsetzung von Patenten, Gebrauchs- und Geschmacksmustern im Mittelpunkt seiner Tätigkeit. Zuvor war er Rechtsanwalt bei Bird & Bird mit Schwerpunkt im Patentrecht.

SEMINARHINWEISE

Markenrecherchen intensiv

25./26. Januar 2012 in München
Seminar-Nummer: 12 01 GA150/151

Ergänzende Schutzzertifikate

16. Februar 2012 in München
Seminar-Nummer: 12 02 GP123

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

8./9. März 2012 in Frankfurt
Seminar-Nummer: 12 03 GP120/121

Markenschutz kompakt

20.-23 März 2012 in München
Seminar-Nummer: 12 03 GA300-303

Patentabteilung 2012

26.-30. März 2012 in München
Seminar-Nummer: 12 03 GP102

Basiswissen Gewerblicher Rechtsschutz

19./20. April 2012 in Hamburg
Seminar-Nummer: 12 04 GA700/701

Arbeitnehmererfindungen in der Praxis

26./27. April 2012 in Frankfurt
Seminar-Nummer: 12 04 GP110/111

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-27 oder per eMail: ip@akademie-heidelberg.de

EFFEKTIVER DESIGNSCHUTZ

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

ANMELDEFORMULAR

NAME _____
VORNAME _____
POSITION _____
FIRMA _____
STRASSE _____
PLZ/ORT _____
TEL. _____
FAX _____
E-MAIL _____
DATUM, UNTERSCHRIFT _____

TERMIN & SEMINARZEIT
Freitag, 11. Mai 2012, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT
Sheraton München Westpark Hotel
Garmischer Str. 2 · D-80339 München
Tel.: 089/5196-0 · Fax: 089/5196-801
eMail: westparkmuench@sheraton.com

Bitte beachten Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** auf die **Sonderkonditionen** des Abbrufkontingents der Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abbrufkontingent **4 Wochen** vor dem Termin abläuft.

SEMINAR-NR. 12 05 GM120 W

TEILNAHMEBETRAG
€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminar- getränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN
Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maßstraße 22
D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

