

Design Thinking – Innovation neu gedacht

Innovationen erfolgreich gestalten in Zeiten des Wandels



Intensiv-Seminar

- Innovationen nutzerzentriert entwickeln
- Praxisnah & interaktiv erleben
- Kundenbedürfnisse verstehen & nutzen
- Kreativität mit Struktur verbinden
- Schnelles Prototyping & Testing
- Agiles Arbeiten & Teamkultur stärken
- Direkter Transfer in den Arbeitsalltag

Kreativität trifft
Struktur – Innovation
neu denken mit
Design Thinking!

20 Jahre
AKADEMIE
HEIDELBERG

Referentin



Luise Seidler
Zertifizierte Trainerin, Resilienz Facilitator,
Agile Coach und Scrum Master
München

Programm Tag 1

Grundlagen und erste Umsetzung

- Historie und Entwicklung des Design Thinking: Woher kommt der Ansatz und warum ist er so erfolgreich?
- Design Challenge – der iterative Prozess: Die Phasen des Design Thinking im Überblick und wie sie zusammenwirken.
- Erfolgsfaktor Mindset: Wie eine offene Haltung und Teamkultur den Innovationsprozess beflügeln.
- Das T-Profil: Kompetenzprofil zur Förderung interdisziplinärer Zusammenarbeit und persönlicher Weiterentwicklung.
- Design Thinking und Resilienz: Warum eine lösungsorientierte Denkweise hilft, flexibel und belastbar zu bleiben.
- Der Prozess – divergentes und konvergentes Denken: Ideen bewusst verbreitern und fokussieren.
- Verstehen – Beobachten – Analysieren: Nutzerbedürfnisse erkennen, Daten sammeln und erste Erkenntnisse ableiten.
- Das Problem definieren: Die entscheidende Rolle einer klaren Problemformulierung.
- Von der Beobachtung zum Point of View: Formulierung konkreter Nutzerperspektiven.
- Definition der Persona: Zielgruppen klar identifizieren und verstehen.
- Kreative und innovative Ideen entwickeln: Methoden und Techniken zum freien Ideensammeln.
- Prototypen erstellen: Ideen visualisieren und erlebbar machen.
- Testing: Schnelles Feedback einholen und Lösungen verfeinern.
- Dokumentieren: Ergebnisse festhalten, um den Lernprozess zu sichern.

Programm Tag 2

Vertiefung und Anwendung

- Zielgruppe definieren: der Problemraum: Genaue Abgrenzung und Analyse der relevanten Zielgruppe.
- Explorative Interviews führen: Methoden zur Gesprächsführung, um tieferes Verständnis aufzubauen.
- Reflexion nach dem Interview: Erkenntnisse sammeln und strukturieren.
- Personas erstellen: die Empathy Map: Nutzerperspektiven konkretisieren und Empathie stärken.
- Kernaussagen aus den Interviews: Zentrale Bedürfnisse und Schmerzpunkte identifizieren.
- Challenge vertiefen: Herausforderungen formulieren: Passgenaue Problemstellungen ableiten.
- Beispiel: Charette – Point of View: Wie man durch kollaboratives Brainstorming schnell zu tragfähigen Ideen gelangt.
- How might we – wie können wir helfen?: Fragen stellen, um neue Lösungsansätze zu generieren.
- Checklisten für Unternehmen erarbeiten: Praktische Tools, um Design Thinking in den Arbeitsalltag zu integrieren.
- Wie geht es weiter?: Nächste Schritte planen und nachhaltigen Transfer sicherstellen.

Seminar-Ziel

In einer zunehmend komplexen und dynamischen Welt sind innovative Lösungen gefragt, die nutzerzentriert, kreativ und umsetzbar sind. Design Thinking bietet einen strukturierten Ansatz, um Herausforderungen systematisch zu analysieren, Ideen zu entwickeln und diese iterativ zu testen.

In diesem praxisorientierten Workshop lernen die Teilnehmenden, wie sie echte Kundenbedürfnisse identifizieren, kreative Methoden zur Ideenfindung nutzen und erste Prototypen entwickeln. Durch interaktive Übungen und Teamarbeit erfahren sie, wie divergentes und konvergentes Denken kombiniert wird, um tragfähige Innovationen zu gestalten. Zudem erhalten sie Tools und Checklisten, um Design Thinking nachhaltig in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Am Ende des Workshops verfügen die Teilnehmenden über ein tiefgehendes Verständnis des Design Thinking-Prozesses und haben erste anwendbare Lösungen für ihre eigenen Herausforderungen entwickelt.

Wissenswertes

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen, die Innovationsprojekte leiten oder voranbringen möchten
- Produktmanager, Projektleiter, Marketing- und Entwicklungsabteilungen
- Teams, die neue Perspektiven und Lösungswege suchen
- Unternehmer*innen, Start-ups und alle, die kreativ und nutzerzentriert denken wollen

Ihr Nutzen

- Praxisorientiert und interaktiv: Sie erleben alle Phasen des Design Thinking hautnah und setzen das Gelernte direkt in Übungen um.
- Höhere Innovationskraft: Durch die Kombination von divergenz- und konvergenzorientiertem Denken entstehen kreative Lösungen, die auf echten Kundenbedürfnissen basieren.
- Teamentwicklung und Resilienz: Sie erfahren, wie ein offenes Mindset und eine wertschätzende Teamkultur nicht nur Innovation, sondern auch die Widerstandsfähigkeit im Arbeitsalltag fördern.
- Sofort anwendbar: Dank konkreter Methoden, Tools und Checklisten können Sie das Erlernte direkt in Ihre Organisation oder Projekte integrieren.

Unsere Referentin



Luise Seidler

Zertifizierte Trainerin, Resilienz Facilitator, Agile Coach und Scrum Master München

Luise Seidler ist zertifizierte Trainerin, Resilienz Facilitator, Agile Coach und Scrum Master. Sie verfügt über mehrjährige Erfahrung als Management- und Vorstandsassistentin in einem internationalen Großkonzern. Dort baute sie firmeninterne Netzwerke auf und leitete Teams, die nach dem Lean Gedanken Verbesserungen der Arbeitsabläufe, Organisation und Zusammenarbeit umsetzten. Seit 2009 arbeitet sie freiberuflich als Trainerin und Team-Coach. Erfahrung in agilen Methoden aus vielen Jahren der Umsetzung in einem Großkonzern ist die agile und digitale Transformation in Verbindung mit Resilienz eines ihrer Herzensthemen.

Kommunikation auf Augenhöhe – Erfolgreich im Umgang mit Konflikten

9./10. April 2025, Online-Veranstaltung

Diversity und Inklusion erfolgreich umsetzen

7. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Projektmanagement für die Assistenz

20./21. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Assistenz 5.0 im KI-Zeitalter

2./3. Juni 2025, Online-Veranstaltung

Storytelling für mehr Reichweite: Mit KI bessere Social-Media-Texte schreiben

1. Juli 2025, Online-Veranstaltung

Wirkungsvoll sprechen – Stimme u. Sprechen online einsetzen

7./8. Juli 2025, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Schon einmal über ein Inhouse Seminar nachgedacht?

Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referenten mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Keine Reise- und Hotelkosten für Ihre Mitarbeiter

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Sprechen Sie uns einfach an.

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Design Thinking – Innovation neu gedacht

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Do./Fr., 4./5. September 2025
9:00–17:00 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 25 09 SW538 W

Teilnahmegebühr

€ 980,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de