

Basislehrgang Markenschutz

Für Formalsachbearbeitung, Assistenz und Quereinsteiger*innen



Intensiv-Seminar

- **Nationale Marke: Grundlagen, Anmeldung, Schutzhindernisse, Eintragung, Widerspruch, Erinnerung, Beschwerde, Löschung**
 - **Unionsmarke: Anmeldung, Eintragung, Widerspruchsverfahren, Löschungs- und Beschwerdeverfahren**
 - **IR-Marke: Madrider System, Mängelbescheid, Schutzrechtsverweigerung, Nachträgliche Schutzerstreckung**
- Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Referent



Wilhelm Worofka
Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH
München

Nationaler Markenschutz

Grundlagen des Markenschutzes

- Was ist eine Marke?
- Wie entsteht der Markenschutz?
- Markenformen

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Voraussetzungen für den Schutz
- Absolute und relative Schutzhindernisse
- Abfassen von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen

Gebührenzahlung und Verlängerung

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung im Verfahren

Erinnerung und Beschwerde

- Wodurch unterscheiden sich die Verfahren?
- Welche Fristen sind in den Verfahren zu beachten?
- Wann besteht die Möglichkeit der Abhilfe?

Löschungsverfahren

- Wie kann eine Marke gelöscht werden?
- Gebühren und Fristen

Benutzung

Unionsmarke

Grundzüge des Unionsmarkenrechts

- Was versteht man unter einer Unionsmarke?
- Vor- und Nachteile des europäischen Markenschutzes

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens, Einigung, Cooling off/Opting out

Löschungs- und Beschwerdeverfahren

- Arten des Löschungsverfahrens, Gebühren und Fristen, Beschwerde und Klage beim EuG

Umwandlung

- Wie, wo und bis wann beantrage ich die Umwandlung?

IR-Marke

Einführung in das Madrider Markensystem

- Wie funktioniert das System?
- Wer ist Mitglied?
- Anmeldeberechtigung und Sprachenregelung

Von der Einreichung zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung, Anmeldeformulare, Gebühren, Beanstandung, Mängel, Fristberechnung

Schutzverweigerung

- Absoluter und relativer Mangel
- So erkennen Sie die im Bescheid gesetzten Fristen

Nachträgliche Schutzverweigerung

- Möglichkeiten und Grenzen

Verlängerung und Inhaberwechsel

Lehrgangziel

Sie erwerben das Praxiswissen über die Anwendungsfelder und Unterschiede der nationalen Marke, der Unionsmarke und der IR-Marke und werden in die Lage versetzt, die einzelnen Verfahren effektiv und selbstständig zu bearbeiten. Sie erhalten konkrete Hilfestellungen und wertvolle Tipps zum Ausfüllen der amtlichen Formulare, zur Erstellung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen und zu einer sinnvollen Arbeits- und Büroorganisation.

Fragen des materiellen Markenrechts werden immer dort behandelt, wo sie für die Arbeit in der Markensachbearbeitung relevant werden.

Feedback zum Seminar

- »Sehr gut und praxisorientiert ... Viele wichtige Erkenntnisse für die Praxis im eigenen Unternehmen«
- »Sehr gelungen ... Gut, ausführlich und interessant erklärt ... Viel Wissen vermittelt bekommen ... gute Beispiele«
- »Top Seminar – Top Referent ... Gute Veranstaltung, sehr informativ ... Professionell und freundlich ... Tolle Basismarkenschulung«
- »Sehr detailliert ... Abwechslungsreich mit Anregungen zum selbst denken ... Möglichkeit, Fragen zu stellen«

Wissenswertes

Hier treffen Sie aus Marken- und IP-Abteilungen der Industrie und aus Kanzleien:

- Marken- und Formalsachbearbeiter*innen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals
- Assistent*innen und Verwaltungskräfte

Der Lehrgang richtet sich außerdem an Neu- und Quereinsteiger*innen, die sich in kurzer Zeit intensiv in den deutschen und europäischen Markenschutz und in die Arbeitsabläufe einer Markenabteilung einarbeiten müssen.

Unser Referent



Wilhelm Worofka

Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH
München

Herr Worofka ist seit 1986 bei Unternehmen im Patent- und Markenbereich tätig. Seit 2002 ist er Referent für VPP und seit 2007 der fachliche Leiter von Sonderseminaren für Fachkräfte in der Patentadministration. Nebenberuflich unterrichtet er in München an der Berufsschule für Rechts- und Verwaltungsberufe im Ausbildungsberuf »Patentanwaltsfachangestellte«. Er ist Mitglied im Prüfungsausschuss der Patentanwaltskammer.

Seminar-Vorschläge

PAFA Online Circle Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

PAFA Online Roundtable Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Online Circle Markenrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Online Roundtable Markenrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Patentsachbearbeitung I

21./22. Januar 2025, Online-Veranstaltung

Patentsachbearbeitung II

19./20. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Fernstudium: Gewerblicher Rechtsschutz kompakt

Semesterbeginn: April 2025

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Stephan Haas

Telefon 06221/65033-27

s.haas@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Basislehrgang Markenschutz

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an: **06221/65033-29**

Termine

- Mittwoch, 26. März und
Mittwoch, 2. April 2025**
Seminar-Nr. 25 04 GA300

Seminarzeiten

9:00–17:00 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 1.180,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei. Sie erhalten außerdem ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Homepage einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können vielmehr direkt per Zoom im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

 **AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de