



LIVE-WEBINAR

TEIL I: 6. MAI 2025 &

TEIL II: 7. MAI 2025

# ARZNEIMITTELWERBUNG – HERAUSFORDERUNGEN & MÖGLICHKEITEN

*Ein systematischer  
Überblick mit vielen  
hilfreichen Beispielen  
aus der Praxis*

- *Anwendungsbereiche des HWG und des UWG*
- *Publikums- und Fachwerbung*
- *Begriff und Definition der Werbung*
- *Irreführung*
- *Zuwendungen und sonstige Werbeangaben*
- *Werbeverbote in der Publikumswerbung*
- *Sanktionsmöglichkeiten*
- *Wettbewerbskontrolle durch die pharmazeutische Industrie*
- *Mit aktueller Rechtsprechung und Entwicklungen auf EU-Ebene*



***RAIN Yvonne Martins, LL.M.***

*Senior Legal Director, Sanofi Germany, Austria, Switzerland  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,  
Berlin*



*Ein systematischer Überblick mit vielen hilfreichen Beispielen aus der Praxis*

## REFERENTIN

***RAin Yvonne Martins, LL.M.***  
*Senior Legal Director,  
Sanofi Germany, Austria, Switzerland  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,  
Berlin*

Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Rechtsanwältin für Sanofi-Aventis Deutschland GmbH und ist in der Funktion als Senior Legal Director für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantwortlich. Darüber hinaus ist sie bereits seit fast 20 Jahren als Referentin im Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“ und hat einen Master in Pharmarecht (LL.M.) der Universität Marburg.

## INHOUSE-SCHULUNG



Dieses Thema kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ich freue mich auf Ihre Anfrage!

Daniela Schmalle

Tel.: 06032 / 34 95 773 oder

per e-Mail: [schmalle@luscimed.de](mailto:schmalle@luscimed.de)

## LERNINHALTE

In diesem Webinar werden systematisch die Anwendungsbereiche des Heilmittelwerbegesetzes (HWG), sowie auch des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) dargestellt. Es werden die für die Praxis wichtigsten Rahmenbedingungen des Heilmittelwerberechts unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung und des EU-Rechts erläutert. Ausgewählte Problemschwerpunkte bei der Arzneimittelwerbung und Möglichkeiten zu Abmahnungen und Klagen durch Mitbewerber und Verbände werden ausführlich thematisiert. Ebenfalls schließen sich Exkurse in die Kodizes der Selbstkontrolle der pharmazeutischen Industrie sowie in neue Werbemedien an.

Es besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit der Referentin und Teilnehmern.

## TEILNEHMERKREIS

Dieses Webinar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen

- Recht
- Med.-Wiss.
- Marketing & Vertrieb
- Produktmanagement

sowie an Compliance Officer und Informationsbeauftragte der pharmazeutischen Industrie. Mitarbeiter aus Werbeagenturen sind ebenfalls angesprochen.

## PROGRAMM

*Teil I: 6. Mai 2025, 14.00-17.15 Uhr &*

*Teil II: 7. Mai 2025, 14.00-17.15 Uhr*

*Begrüßung und Einführung in die Thematik*

*Anwendungsbereich des UWG, HWG*

- Aufbau des HWG
- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung/Imagewerbung/Redaktionelle Werbung

*Irreführende Werbung*

- Grundlagen von §§ 3, 5 UWG und § 3 HWG
- Besondere Irreführungstatbestände des § 3 HWG
- Verbot von Prämarketing: § 3a HWG

*Besondere Bestimmungen über die  
Arzneimittelinformation*

- Pflichtangaben nach § 4 HWG
- in den Printmedien
- in Fernsehen und Hörfunk und digitalen Medien
- Grenzen der Erinnerungswerbung
- Werbung für „andere“ Arzneimittel: § 4a HWG

*Zuwendungen und sonstige Werbeangaben*

- Was ist verboten, was ist erlaubt?:  
§ 7 Abs. 1 HWG
- Berufsbezogene wissenschaftliche  
Veranstaltungen: § 7 Abs. 1 HWG
- Besondere Bestimmungen im  
FS-Arzneimittelindustrie-Kodex und  
AKG-Verhaltenskodex

*Besondere Bestimmungen für die  
Publikumswerbung*

- Verbot der Werbung für verschreibungspflichtige  
Arzneimittel: § 10 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Arten und  
Formen: § 11 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Krankheiten:  
§ 12 HWG

*Sanktionsmöglichkeiten*

- Öffentlich-rechtliche Kontrolle durch die  
Überwachungsbehörden
- Wettbewerbsrechtliches Vorgehen durch  
Mitbewerber und Verbände
- Abmahnverfahren
- Einstweiliger Rechtsschutz

*Abschlussdiskussion, Fazit und Ausblick*

# WEBINARHINWEISE



## **Praktische Umsetzung der rechtlichen Anforderungen an den Handel mit Medizinprodukten**

25. Februar 2025

## **Das Betäubungsmittelrecht - kompakt & praxisnah**

Teil I: 25. März 2025 & Teil II: 27. März 2025

## **Klinische Prüfungen mit Medizinprodukten - Ein Update**

Teil I: 2. April 2025 & Teil II: 3. April 2025

## **Risk Based Monitoring in klinischen Prüfungen mit Arzneimitteln**

14. Mai 2025

## **Das Betäubungsmittelrecht im beruflichen Alltag**

Präsenz-Workshop am 5. Juni 2025 in Frankfurt/Main

## **Grundlagen der Klinischen Prüfung mit Arzneimitteln**

Teil I: 25. Juni 2025 & Teil II: 26. Juni 2025

## **Stufenplanbeauftragter / QPPV - Schnittstellen und Abgrenzung**

4. November 2025

## **Der Informationsbeauftragte in der pharmazeutischen Industrie**

Teil I: 25. November 2025 & Teil II: 27. November 2025

## LIVE-WEBINAR: ARZNEIMITTELWERBUNG

**ANMELDE-FAX: 06032 / 34 95 774**

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL. / FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM / UNTERSCHRIFT

### TERMINE & UHRZEITEN

Teil I: Dienstag, 6. Mai 2025,  
14.00 – 17.15 Uhr &  
Teil II: Mittwoch, 7. Mai 2025  
14.00 – 17.15 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

an Ihrem Arbeitsplatz oder in Ihrem Homeoffice

### TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Computer / Laptop, stabile Internetverbindung,  
Adobe Connect App oder Browser, möglichst ein  
Headset

### Seminar-Nr. 25-875

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahme-  
gebühr beinhaltet eine ausführliche Schu-  
lungsdokumentation und das Ausstellen Ihres  
Zertifikates.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus  
einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe  
von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort  
nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von  
Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine  
Bearbeitungsgebühr von € 55,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer)  
möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der  
Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die  
Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines  
Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die  
Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Semina-  
rabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll  
erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

**Diese Veranstaltung wird organisiert von der**

**LuSciMED Akademie**  
**Daniela Schmale & Elke de Vries GbR**  
Södeler Weg 13a  
D-61231 Bad Nauheim

Telefon 06032 / 34 95 772  
Telefax 06032 / 34 95 774  
willkommen@luscimed.de  
www.luscimed.de

**LuSciMED**  
AKADEMIE  
lucrum scientia medicinae est