



Wann: Wann immer Sie wollen
Wo: Bei Ihnen „vor Ort“

Inhouse-Schulung

MARKENRECHT FÜRS MARKETING

„Was Sie schon immer
über Marken wissen
wollten, aber bisher
nicht zu fragen wagten“

(frei nach Woody Allen)

Die Basics
im Markenrecht
für ein effektives
Marketing!

- Was ist durch Marken schützbar, was nicht?
- Was macht eine „gute“ Marke aus?
- Was droht bei einer Markenverletzung?
- Keine Markencreation ohne Markenrecherche!
- Besprechung und Diskussion Ihrer Ideen und Marketingkonzepte

N.N.

Markenrechtsexpertin / Markenrechtsexperte
mit langjähriger Praxiserfahrung und didaktischer Expertise



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



Effizientes und rechtssichere Marketing durch markenrechtliches Grundwissen!

SCHULUNGSZIEL Marketing und Markenrecht, das sind zwei Welten für sich. Markenrechtler werden vom Marketing oft als „Bedenkenträger“, „Besserwischer“ und „Spielverderber“ betrachtet, die immer nur sagen, was nicht geht. Umgekehrt erleben es Markenabteilungen, dass Kolleginnen und Kollegen aus dem Marketing erst dann zu ihnen kommen, wenn markenrechtlich „das Kind schon in den Brunnen gefallen“ ist. Viel sinnlose Arbeit und teure Fehlinvestitionen können vermieden werden, wenn markenrechtliches Know-how so früh wie möglich in das Marketing einfließt.

In dieser Situation ist es unerlässlich, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Marketing ein markenrechtliches Basiswissen an die Hand zu geben. Nur dann verstehen sie, warum bestimmte Ideen und Überlegungen zwar möglicherweise reizvoll, aber markenrechtlich nicht schützbar sind. Sie werden in die Lage versetzt, die eigene Arbeit durch die „markenrechtliche Brille“ zu betrachten und nehmen künftig Markenrecherchen selbst vor, bevor sie viel Zeit und Energie in eine bestimmte Idee investieren.

Durch dieses Wissen wird die Arbeit der Marketingabteilung sofort spürbar verbessert. Die Zusammenarbeit mit der eigenen Markenabteilung oder mit externen Markenrechtsexperten wird effektiver, Anfragen aus dem Marketing an die Markenabteilung sind künftig strukturierter und zielführender. Abläufe im Unternehmen können besser koordiniert werden, Reibungsverluste zwischen dem Marketing und dem Markenrecht werden minimiert.

PROGRAMM

Die Basics des Markenschutzes

- Was ist durch eine Marke schützbar, was nicht?
- Unterschiede zu Patent, Gebrauchsmuster, Design, Urheberrecht
- Wie entsteht der Markenschutz?
- Markenformen: Wortmarken, Bildmarken, Wort-Bildmarken, Farbmarken, 3D-Marken, Klangmarken, Geruchsmarken usw.
- „Verwechslungsgefahr“ – wann liegt sie vor?
- Welche Bedeutung hat das Waren- und Dienstleistungsverzeichnis?
- Das droht Ihrem Unternehmen und Ihnen, wenn Sie Marken anderer verletzen!

Keine Markencreation ohne Markenrecherche!

- Warum überhaupt recherchieren? Markenrecherche als Marktüberblick und Konkurrenzbeobachtung
- Quellen und Datenbanken für kostenlose Vorab-Recherchen im Internet
- Domains und Firmennamen nicht vergessen!
- Praktische Übungen und Beispiele online und in Echtzeit

REFERENTIN/REFERENT

Was macht eine „gute“ Marke aus?

- ***„Glatt beschreibend“***
Auf den ersten Blick reizvoll, einprägsam, leicht zu vermarkten – aber als Marke nicht monopolisierbar!
- ***„Abstrakt und nicht-beschreibend“***
Markenrechtlich unbedenklich, dafür teuer und aufwändig in der Marktdurchsetzung
- ***Die „sprechende Marke“ als Ideal***
Was ist anschaulich, unterscheidungskräftig und als Marke monopolisierbar?

Diskussion und Besprechung Ihrer Ideen und Konzepte

- Gibt es das schon als Marke?
- Wie hoch ist die Verwechslungsgefahr zu Marken Dritter?
- Was spricht markenrechtlich für und was spricht gegen Ihr Konzept?
- Sind Varianten zu Ihrem Konzept denkbar, die markenrechtlich unbedenklich(er) sind?

N.N.

Markenrechtsexpertin/Markenrechtsexperte mit langjähriger Praxiserfahrung

Unsere Expertin/ unser Experte bereitet sich im Vorfeld der Schulung individuell auf die Besonderheiten Ihrer Branche und Ihres Unternehmens vor und steht zur Besprechung und Diskussion Ihrer Fragen und Praxisprobleme zur Verfügung.

WARUM EINE INHOUSE-SCHULUNG?

- Weil sie gegenüber „offenen“ Seminaren kostengünstig ist: Inhouse-Schulungen rechnen sich oft schon bei 3-4 Teilnehmern
- Weil die Diskussions- und Fragebereitschaft gegenüber einem externen Markenrechtsexperten oft besonders groß ist
- Weil sehr individuell die Besonderheiten Ihrer Branche und Ihres Unternehmens behandelt werden können
- Weil Ihre Ideen und Marketingkonzepte absolut vertraulich besprochen und markenrechtlich bewertet werden

WARUM INHOUSE?

- Die Gesamtkosten fallen niedrig aus: keine Reise- und Hotelkosten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!
- Die Schulung wird inhaltlich ganz auf Ihr Unternehmen, Ihre Branche und Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Der Referent kann sich individuell darauf vorbereiten
- Inhouse ist ideal, wenn es darum geht, ganze Teams zu schulen und ihnen den gleichen Wissensstand zu vermitteln. Die Zusammenarbeit innerhalb des Teams und mit anderen Abteilungen wird dadurch spürbar verbessert
- Zusammensetzung, Ausbildungsstand und Qualifikation des Teilnehmerkreises können im Vorfeld der Schulung durch Fragebögen ermittelt und berücksichtigt werden
- Die Inhouse-Situation ermöglicht intensive und gleichzeitig vertrauliche Diskussion Ihrer Fragen und Konzepte

Inhouse-Schulungen bieten wir zu praktisch allen Themen an, die Sie in unserem „offenen“ Veranstaltungsangebot finden, insbesondere in den Bereichen

- Patentrecht
- Marken- und Designrecht
- F&E-Verträge / Lizenzverträge
- Recht der Arbeitnehmererfindungen
- Fachanwaltsfortbildung nach § 15 FAO
- Aus- und Weiterbildung für Formalsachbearbeitung und Assistenz

Fordern Sie unverbindlich ein Angebot an!

MARKENRECHT FÜRS MARKETING

DIESE SEITE FAXEN AN: +49 (0)6221/65033-29

WIR BITTEN UM EIN ANGEBOT FÜR EINE INHOUSE-SCHULUNG. BITTE SETZEN SIE SICH IN VERBINDUNG MIT:

NAME _____

VORNAME _____

POSITION _____

FIRMA _____

STRASSE _____

PLZ/ORT _____

TEL. _____

E-MAIL _____

TERMIN & SEMINARZEITEN

Wann immer Sie wollen!

VERANSTALTUNGSORT

Bei Ihnen „vor Ort“!

SCHULUNGSGEBÜHR

Die Gebühr ist von verschiedenen Faktoren abhängig und wird individuell für Sie kalkuliert. Sie werden erstaunt sein, wie kostengünstig Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schulen können! Inhouse-Schulungen rechnen sich oft schon bei 3-4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

INDIVIDUELLES ANGEBOT

Auf der Grundlage Ihres Schulungsbedarfs und Ihrer Vorstellungen erstellen wir ein individuelles Angebot für die Inhouse-Schulung.

Nennen Sie uns eine Ansprechpartnerin/einen Ansprechpartner, und wir setzen uns zeitnah mit Ihnen in Verbindung.

Das Angebot ist für Sie völlig unverbindlich. Ein Vertrag kommt erst durch Ihre Annahme des schriftlichen Angebots zustande.

NOCH FRAGEN?

Bei allen Rückfragen zu unserer Inhouse-Schulung

MARKENRECHT FÜRS MARKETING

oder zu sonstigen Themen für Inhouse-Veranstaltungen stehe ich Ihnen gerne als Ansprechpartner zur Verfügung

Ihr

Stephan Haas, Geschäftsführer
Tel.: +49 (0) 6221/65033-27



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de