

# Storytelling für mehr Reichweite: Mit KI bessere Social-Media-Texte schreiben



## Intensiv-Seminar

- Grundlagen des Social-Media-Storytellings
- Elemente einer guten Social-Media-Geschichte
- Storytelling und KI:  
Überblick über KI-Tools zur Unterstützung beim Texten
- Anwendung auf verschiedene Social-Media-Plattformen

Steigern Sie Ihre  
Reichweite mit  
Storytelling und KI –  
Erfolgreiche Social-  
Media-Texte leicht

**20** Jahre  
AKADEMIE  
HEIDELBERG

### Referentin



Veronika Wanzeck  
Social-Media-Coach  
Agentur Online-Moments  
Lenggries

## Programm

### Grundlagen des Social-Media-Storytellings

- Elemente einer guten Social-Media-Geschichte: Charaktere, Konflikte, Auflösung
- Aufbau spannender Narrative: Die Struktur von Anfang, Höhepunkt und Schluss
- Der Einsatz von Emotionen: Warum emotionale Geschichten die Reichweite steigern
- Call-to-Action (CTA): Wie klare Handlungsaufforderungen die Interaktion fördern

### Storytelling und KI

- Überblick über KI-Tools (z. B. ChatGPT) zur Unterstützung beim Texten
- Dos and Don'ts bei der Nutzung von KI im kreativen Schreibprozess
- Kombination von KI-Vorschlägen mit persönlicher Handschrift

### Anwendung auf verschiedene Social-Media-Plattformen

- Unterschiede und Anforderungen für Instagram, Facebook und LinkedIn
- Anpassung von Textlänge und Stil je nach Plattform



## Seminarziel

In einer zunehmend digitalen Welt stehen Unternehmen und Einzelpersonen vor der Herausforderung, aus der Flut an Inhalten in sozialen Medien hervorzustechen. Algorithmen bevorzugen emotionale und interaktive Beiträge, doch vielen fehlt die Zeit oder das Know-how, um regelmäßig hochwertige Texte zu erstellen. Hier setzt das Seminar an: Die Teilnehmer lernen, mit bewährten Storytelling-Techniken und unterstützenden KI-Tools (z. B. ChatGPT) packende und plattformspezifische Inhalte zu entwickeln. Ziel ist es, kreative Prozesse zu vereinfachen und gleichzeitig authentische Geschichten zu erzählen, die Emotionen wecken und die Reichweite nachhaltig erhöhen. Dabei erhalten sie praxisorientiertes Wissen, um Herausforderungen wie knappe Ressourcen, wechselnde Plattform-Anforderungen und sinkende Engagement-Raten erfolgreich zu meistern.

Am Ende des Seminars verfügen die Teilnehmer über konkrete Textbeispiele, die sie direkt in ihrer Social-Media-Strategie anwenden können.

## Wissenswertes

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Assistenzen in Unternehmen, die Social-Media-Aufgaben übernehmen oder ihre Kompetenzen im Bereich Kommunikation und Content-Erstellung erweitern möchten. Angesprochen sind insbesondere Fachkräfte, die kreative Inhalte entwickeln, bestehende Social-Media-Präsenzen optimieren oder die Reichweite und Interaktion durch gezieltes Storytelling und den Einsatz von KI-Tools steigern wollen. Ideal für alle, die sich im digitalen Marketing stärker einbringen und professionelle Texte für verschiedene Plattformen erstellen möchten.

### Ihr Nutzen

- Sie verstehen, wie gutes Storytelling auf Social Media die Reichweite steigert.
- Sie lernen, wie sie Emotionen und Spannung in ihre Texte einbauen können.
- Sie erfahren, wie sie KI-Tools als Unterstützung für Ihre Textarbeit nutzen können.
- Sie gehen mit einem konkreten Text und neuen Ideen für zukünftige Beiträge aus dem Seminar.

## Unsere Referentin

---



### **Veronika Wanzeck**

Social-Media-Coach

Agentur Online-Moments, Lenggries

*Frau Wanzeck ist eine erfahrene Social-Media-Expertin. Sie verfügt über umfangreiche Seminarerfahrung im Bereich Social-Media-Marketing und hat bereits zahlreiche Teilnehmer erfolgreich geschult. Mit über 10 Jahren Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen, der Erstellung von Meta-Ads und der Entwicklung von Social-Media-Konzepten bietet sie einen fundierten Wissensschatz. Frau Wanzeck hat erfolgreich verschiedene Plattformen betreut und versteht es, die individuellen Bedürfnisse und Ziele ihrer Kunden gezielt umzusetzen. Ihr Hauptanliegen ist es, den Output messbar zu machen und konkrete Ergebnisse wie Umsatzsteigerungen und neue Newsletter-Abonnenten zu erzielen.*

### Design your Brand: Erste Schritte mit Canva für Social Media

31. März 2025, Online-Veranstaltung

### Ihr Unternehmen auf LinkedIn:

#### Erfolgreiche Strategien für Ihre Unternehmensseite

9. Mai 2025, Online-Veranstaltung

### So geht Instagram-Reichweite: Erfolgsstrategien mit Reels, Storys und Hashtags

16. Mai 2025, Online-Veranstaltung

### Projektmanagement für die Assistenz

20./21. Mai 2025, Online-Veranstaltung

### Content-Planung leicht gemacht:

#### Praktischer Leitfaden für den Social-Media-Kalender

10. Juli 2025, Online-Veranstaltung

## Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Schon einmal über ein Inhouse Seminar nachgedacht?

Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referenten mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Keine Reise- und Hotelkosten für Ihre Mitarbeiter

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Sprechen Sie uns einfach an.

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: [info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)

## Anmeldeformular

Storytelling für mehr Reichweite: Mit KI bessere Social-Media-Texte schreiben

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: [anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

#### Termin und Seminarzeiten

Dienstag, 1. Juli 2025  
9:00–12:15 Uhr  
Online-Zugang ab 8:45 Uhr  
Seminar-Nr. 25 07 SW529 W

#### Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb)

#### Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



**AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**  
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)