

# Praxisorientiertes Social-Media-Marketing

## Plattformen, Strategien und Content-Optimierung mit KI



### Intensiv-Seminar mit 3 Modulen

Mit gezielten Strategien  
und den richtigen Tools  
die Social-Media-  
Präsenz Ihres  
Unternehmens  
professionell gestalten!

- **Social-Media-Plattformen (Facebook, Instagram, LinkedIn) und deren Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen**
- **Effektive Strategien zur Erstellung von ansprechendem Content und zur Steigerung der Reichweite**
- **Bedeutung von Social-Media-Marketing für die Unternehmenspräsenz und -kommunikation**
- **Effiziente Nutzung von Social-Media-Tools und -Techniken mit KI**

**20** Jahre  
AKADEMIE  
HEIDELBERG

#### Referentin



Veronika Wanzeck  
Social-Media-Coach  
Agentur Online-Moments  
Lenggries

## Programm

### 24. März 2025

#### Modul 1: Ziele, Zielgruppen und Content-Strategie

- Klarheit über Ihre Ziele auf Social-Media
- Festlegung Ihrer Zielgruppe und Kennenlernen Ihres Traumkunden
- Positionierung Ihrer Themen für Social-Media
- Entwicklung einer Content-Strategie & eines Content-Plans mit KI

### 26. März 2025

#### Modul 2: Strategische Gestaltung und Optimierung Ihrer Social-Media-Präsenz

- Festlegung Ihres Corporate-Designs für einen einheitlichen Auftritt
- Quellen für Ihre Themen und Kennenlernen der verschiedenen Beitragsarten
- Optimierung Ihres Facebook & Instagram-Auftritts

### 28. März 2025

#### Modul 3: Effektives Content-Management und Monitoring in der Social-Media-Welt

- Schreiben Sie tolle Beiträge mit Hilfe von KI
- Lernen Sie lizenzfreie Video- & Bilderplattformen kennen
- Reels-Erstellung ohne rechtlicher Hürden
- Social-Monitoring & KPIs



## Seminarziel

Social Media ist heute ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation – und zahlreiche Mitarbeitende übernehmen in diesem Bereich zunehmend Verantwortung.

Dieses praxisorientierte Seminar vermittelt Ihnen die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um die Social-Media-Präsenz Ihres Unternehmens erfolgreich zu gestalten und zu optimieren. Ziel ist es, Unsicherheiten im Umgang mit Social Media abzubauen und Sie zu ermutigen, kreative und strategische Ansätze auszuprobieren.

Das Seminar bietet Raum für Austausch und gemeinsames Lernen, sodass Sie von den Erfahrungen anderer Teilnehmender profitieren können. Praktische Übungen und ergänzende Aufgaben vertiefen das Wissen und helfen Ihnen, Social-Media-Kanäle souverän zu managen. Nach Abschluss des Seminars sind Sie in der Lage, die Social-Media-Kommunikation Ihres Unternehmens eigenständig und effizient zu planen, umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern.

## Wissenswertes

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus verschiedenen Branchen, die für die Unterstützung und/oder Umsetzung von Social-Media-Marketing-Aktivitäten in ihren Unternehmen verantwortlich sind oder daran interessiert sind, diese Verantwortung zu übernehmen.

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmende begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die anspruchsvolle Thematik praxisnah vermittelt und auf Fragen intensiv eingegangen werden kann.

### Ihr Gewinn

- Erwerben Sie fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Social-Media-Plattformen (wie Facebook, Instagram, LinkedIn) und deren Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen.
- Lernen Sie effektive Strategien zur Erstellung von ansprechendem Content und zur Steigerung der Reichweite kennen.
- Entwickeln Sie ein Verständnis für die Bedeutung von Social-Media-Marketing für die Unternehmenspräsenz und -kommunikation.
- Erfahren Sie, wie Sie Social-Media-Tools und -Techniken mit KI effizient nutzen, um Zeit zu sparen und den Erfolg zu maximieren.

## Unsere Referentin



### Veronika Wanzeck

Social-Media-Coach

Agentur Online-Moments, Lenggries

*Frau Wanzeck ist eine erfahrene Social-Media-Expertin. Sie verfügt über umfangreiche Seminarerfahrung im Bereich Social-Media-Marketing und hat bereits zahlreiche Teilnehmer erfolgreich geschult. Mit über 10 Jahren Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen, der Erstellung von Meta-Ads und der Entwicklung von Social-Media-Konzepten bietet sie einen fundierten Wissensschatz. Frau Wanzeck hat erfolgreich verschiedene Plattformen betreut und versteht es, die individuellen Bedürfnisse und Ziele ihrer Kunden gezielt umzusetzen. Ihr Hauptanliegen ist es, den Output messbar zu machen und konkrete Ergebnisse wie Umsatzsteigerungen und neue Newsletter-Abonnenten zu erzielen.*

## KI-Verordnung im Personalwesen

9./10. Dezember 2024, Online-Veranstaltung

## EU-KI-Verordnung verstehen: Praxisnahe Ansätze für Führungskräfte

17./18. Dezember 2024, Online-Veranstaltung

## Online-Lehrgang: Künstliche Intelligenz in der Praxis

30. Januar 2025–27. Februar 2025, Online-Veranstaltung

## Assistenz 5.0 im KI-Zeitalter: Mit digitalen Tools effizienter arbeiten

12./13. Februar 2025, Online-Veranstaltung

## KI als Schreibassistent: Texte effizient gestalten mit ChatGPT und Co.

21. März 2025, Online-Veranstaltung

## Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Schon einmal über ein Inhouse Seminar nachgedacht?

Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referenten mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Keine Reise- und Hotelkosten für Ihre Mitarbeiter

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Sprechen Sie uns einfach an.

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: [info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)

## Anmeldeformular

Praxisorientiertes Social-Media-Marketing

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

An [anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de) oder per Fax an: **06221/65033-29**

### Termin und Seminarzeiten

24./26./28. März 2025  
9:00–12:30 Uhr  
Online-Zugang ab 8:45 Uhr  
Seminar-Nr. 25 03 SW524 W

### Teilnahmegebühr

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Homepage einsehen: [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb)

### Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



**AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**  
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)