



PRAXIS-SEMINAR

15./16. JUNI 2016

MÜNCHEN

MEDIENTRAINING FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Wie Sie die Möglichkeiten einer audiovisuellen Aufzeichnung souverän und effektiv nutzen können

Praktische
Übungen mit
mobilem Kamera-
team im professio-
nellen Studio!

- *Beeindrucken Sie Ihr Publikum bei Kongressen durch Ihren klaren lebendigen Vortrag*
- *Nutzen Sie die Möglichkeiten eines Live-Interviews*
- *Machen Sie einen souveränen Eindruck bei Podiumsdiskussionen*
- *Repräsentieren Sie Ihr Unternehmen überzeugend: Bei Imagefilmen, Firmenporträts und Interviews für Magazine*
- *Wenden Sie die Kunst des Statements an: Das Wesentliche so kurz wie möglich sagen*
- *Entwickeln Sie Charisma, wenn Sie vor der Kamera stehen*



Carola Wegerle

Dozentin und Trainerin für Sprechtechnik und Präsentation, Medientrainerin und Medienschaffende, München



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



Nutzen Sie die Macht der Medien – durch Ihren souveränen Umgang mit ihnen!

SEMINARZIEL

Die Medien bestimmen heutzutage zu einem großen Teil unseren Alltag. Auch Ihnen als Führungskraft. Lernen Sie daher, die Möglichkeiten einer audiovisuellen Aufzeichnung optimal zu nutzen. Sprechen Sie Ihr Statement bei einem Live-Interview selbstsicher in die Kamera. Gestalten Sie Web-Opener und Imagefilme Ihres Unternehmens interessant und überzeugend – durch Ihre Worte und Ihre Ausstrahlung. Ihr Beitrag bei einer Podiumsdiskussion wird sich bei Ihren Zuhörern genauso einprägen wie Ihr Bericht oder Ihre Präsentation bei einem Kongress, wenn Sie sich bei einem Mitschnitt sicher fühlen.

Audiovisuelle Medien bieten Ihnen eine sehr effektive Plattform, um die Produkte bzw. Dienstleistungen Ihrer Firma einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und dabei den Fokus auf Ihre Stärken zu richten. Wenn Sie einige Grundregeln für das Sprechen vor der Kamera beachten, können Sie eine große Zielgruppe erreichen, Bedürfnisse wecken und Vertrauen aufbauen. Die Schwerpunkte bei Ihrem Auftritt setzen Sie.

Das 2-tägige Praxis-Seminar bietet Ihnen ein umfassendes Training für Ihre sichere und gelassene Ausstrahlung im Studio, bei Panels, Kongressen und Live-Interviews. Ziele:

- Sie fühlen sich bei audiovisuellen Aufnahmen selbstsicher und ausgeglichen.
- Sie wirken interessant, kompetent und überzeugend.
- Sie vertreten Ihre Meinung als klares Statement.
- Sie erreichen mit Ihren Informationen bzw. Ihrem Angebot eine große Zielgruppe.

PROGRAMM: 1. TAG

Theoretische Basis mit Vermittlung der verschiedenen Techniken

Regeln für den Auftritt vor der Kamera

- Wahl der Kleidung, Muster und Farben
- Make-up

Ihre Stimme

- Wie kommt man zum festen und klaren Klang der Stimme?
- Sprechübungen vorab
- Gegen den Räusperzwang
- Tipps zum Üben

Ihre Sprechweise

- Wie erreicht man eine flüssige Sprechweise?
- Laut oder leise? Schnell oder langsam?
- Berücksichtigung von Schnittpausen
- Tipps zum Üben

Ihre Körperhaltung

- Ruhe und Harmonie
- Punkten Sie mit einer einnehmenden Mimik
- Wann blicken Sie in die Kamera, wann nicht?

Ihre Gestik

- Trainieren Sie Ihre persönliche Gestik für ein harmonisches Gesamtbild

Das Statement

- Nutzen Sie Live-Interviews
- Professionelle Vorbereitung
- Eine einfache Struktur, die es Ihnen ermöglicht, in aller Kürze das Wesentliche zu sagen

Größere Ausstrahlung durch die geeignete innere Einstellung zum Inhalt Ihrer Mitteilung

2. TAG

Studiotag mit Integration der vorbereiteten Techniken

Die Maske

- Der Vergleich: vorher und nachher

Das Licht

- Nutzen Sie das Licht für Ihre Präsenz

Der Kameraausschnitt

- Lernen Sie, sich adäquat zur Bildgröße zu bewegen

Ihr Auftritt

- Entwickeln Sie Charisma
- Genießen Sie Ihre Sicherheit
- Nutzen Sie Ihren Off-Text

Professioneller Umgang mit Mikrofonen und Teleprompter

Das Unternehmens-/Produktporträt

- Struktur Ihres Imagefilms
- Integration Ihrer Person

Die Podiumsdiskussion

Blick, Körperhaltung und Sprechweise

METHODEN

- Kurzvortrag
- Praktische Übungen
- Teilnehmergespräch
- Studioarbeit
- Individuelles Feedback durch die Trainerin

REFERENTIN

Carola Wegerle

Dozentin und Trainerin für Sprechtechnik und Präsentation, Medientrainerin und Medienschaffende, München



Die 52-jährige Kommunikationsexpertin hält seit 1992 Seminare und Einzelcoachings zu den Themen Stimmbildung, freies Sprechen, Körpersprache, Präsentation und Medientraining. Darüber hinaus hat sie auch umfassend publiziert: „Körpersprache“, „Besser konzentrieren“ und drei Fernstudiengänge, ergänzt durch zahlreiche journalistische Beiträge.

Durch ihren über 30-jährigen Background als Schauspielerin und Sprecherin in den Medien sowie ihre über 20-jährige Berufserfahrung als Trainerin und Coach verfügt sie über das Know-how, Sie auf jede Situation in der Öffentlichkeit vorzubereiten.

TEILNEHMERKREIS

Das Seminar richtet sich v.a. an Fach- und Führungskräfte sowie an Team-, Gruppen- und Projektleiter, die gelegentlich vor Mikrofon und Kamera auftreten und ihr Unternehmen repräsentieren müssen.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf **8** Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

PROGRAMMHINWEISE

Profi-Workshop: Texten

23./24. Februar 2016, Hamburg

Überzeugend und erfolgreich auftreten - Karriere-Strategien für Frauen

1./2. März 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Führen durch motivierendes Feedback – Mitarbeiter- gespräche zielgenau und empathisch führen

9./10. März 2016, Frankfurt/Main

Sicheres Auftreten im beruflichen Alltag

9./10. März 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Krisenkommunikation intern

6./7. April 2016, München

Führen ohne Vorgesetztenfunktion

19./20. April 2016, München

Neu als Führungskraft

21./22. April 2016, München

Praxiswissen Interne Kommunikation

26./27. April 2016, München

Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement

10./11. Mai 2016, Berlin

Seminar-Nummer: 16 05BY310

Crossmediales Storytelling

1./2. Juni 2016, München

Facebook® – Redaktion & rechtlicher Rahmen im größten Social Network

7./8. Juni 2016, Frankfurt/Main

Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten

8./9. November 2016, Frankfurt/Main

MEDIENTRAINING FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEITEN

Mittwoch/Donnerstag, 15./16. Juni 2016

1. Tag: 10.00 – 17.00 Uhr

Registrierung ab 8.30 Uhr

2. Tag: 9.00 – 16:30 Uhr

VERANSTALTUNGORT

INNSIDE München Parkstadt Schwabing

Mies-van-der-Rohe-Str. 10

D-80807 München

Tel.: 089/35408-0

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 16 06 BY210 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.490,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

Telefax 06221/65033-69

info@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de