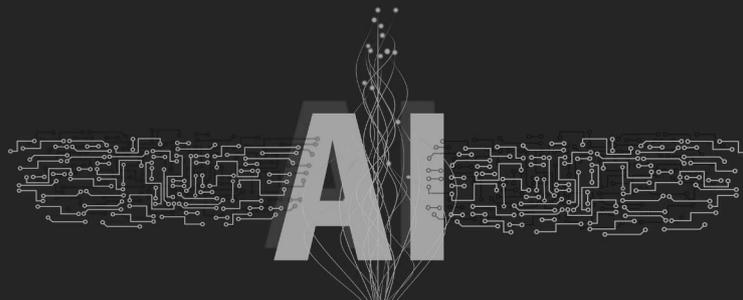


Künstliche Intelligenz in der Praxis

Chancen, Anwendungen und Strategien für KMU



Intensiv-Seminar

Erfahren Sie, wie Sie mit KI die Effizienz steigern, Prozesse optimieren und sich zukunftssicher aufstellen.

- **Modul 1: Grundlagen, Anwendungen und das Potenzial Generativer KI**
- **Modul 2: ChatGPT und Co: Sprachmodelle in der Praxis**
- **Modul 3: Angepasste und vernetzte KI im Unternehmen**
- **Modul 4: Rechtliche, ethische und strategische Herausforderungen im KI-Einsatz: Datenschutz, Governance und die Zukunft von Geschäftsmodellen**
- **Modul 5: Entwicklung einer KI-Strategie**

20 Jahre
AKADEMIE
HEIDELBERG

Referent



Mirko Hannig
KI-Berater
KIVEMA CONSULTING
Alsbach-Hähnlein

Programm

Modul 1 · 30. Januar 2025, 9:00–12:15 Uhr

Grundlagen, Anwendungen und das Potenzial Generativer KI

- Chancen, Risiken und wirtschaftliche Bedeutung von Künstlicher Intelligenz
- Grundlagen und historische Entwicklung der Künstlichen Intelligenz
- Maschinelles Lernen, Deep Learning, Neuronale Netze und Natural Language Processing
- Überblick über verschiedene KI-Arten und ihre praktische Anwendung
- Besonderheiten und Transformationspotenzial der Generativen KI
- Fokus auf Sprachmodelle: Architektur, Stärken, Schwächen und Grenzen

Modul 2 · 6. Februar 2025, 9:00–12:15 Uhr

ChatGPT und Co: Sprachmodelle in der Praxis

- Vergleich der OpenAI-Preispläne und Modelle
- Einführung in die ChatGPT-Oberfläche und fortgeschrittene Funktionen
- Alternativen zu ChatGPT: Überblick und Empfehlungen für die Auswahl
- Strukturierung und Optimierung von Prompts für optimale Ergebnisse
- Übersicht gängiger Anwendungsbeispiele
- Live-Demonstrationen und praktische Übungen

Modul 3 · 11. Februar 2025, 9:00–12:15 Uhr

Angepasste und vernetzte KI im Unternehmen

- Überblick zu den aktuellen Optionen des KI-Einkaufs und KI-Betriebs
- Retrieval-Augmented Generation (RAG) und Finetuning
- Bedeutung der Cloud für Datenverfügbarkeit und Datennutzung

- Notwendigkeit einer Datenstrategie für erfolgreiche KI-Projekte
- Verbindung von KI mit weiteren Systemen wie CRM, ERP und DMS
- Automatisierung repetitiver und administrativer Aufgaben mit KI

Modul 4 · 18. Februar 2025, 9:00–12:15 Uhr

Rechtliche, ethische und strategische Herausforderungen im KI-Einsatz

- Überblick zu rechtlichen Aspekten: Vom Datenschutz über Arbeitsrecht bis zum EU AI-Act
- Ethische Fragestellungen und verantwortungsvoller KI-Einsatz
- Etablierung von KI-Governance, Schulungsmaßnahmen und Change-Management
- Potenzielle Auswirkungen von KI auf bestehende Geschäftsmodelle
- Akzeptanz von KI bei Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit
- Technisch-wirtschaftliche Rahmenbedingungen und aktuelle Limitierungen

Modul 5 · 27. Februar 2025, 9:00–12:15 Uhr

Entwicklung einer KI-Strategie

- Festlegung smarterer KI-Ziele und Metriken zur Erfolgsmessung
- Identifizierung von Geschäftsbereichen und relevanter Use Cases
- Bewertung der Machbarkeit und Rentabilität von KI-Projekten
- Auswahl geeigneter KI-Tools, KI-Plattformen und Anbieter
- Etablierung einer KI-Roadmap für die effiziente Implementierung
- Anpassung von Organisationsstruktur und Prozessen

Seminarziel

Künstliche Intelligenz (KI) ist mittlerweile ein fester Bestandteil unseres Alltags – sei es durch Anwendungen wie ChatGPT, in der Presse oder in öffentlichen Diskussionen. Trotz ihrer allgegenwärtigen Präsenz fühlen sich viele Unternehmer und Führungskräfte von der Komplexität des Themas überfordert und wissen oft nicht, wo sie ansetzen sollen. In den kommenden Jahren wird KI in nahezu allen Unternehmensbereichen eine zunehmend bedeutende Rolle spielen. Experten sind sich einig: Die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens hängt entscheidend davon ab, wie gut KI-Technologien eingesetzt werden.

In dieser Webinar-Reihe erfahren Sie, wie Sie Künstliche Intelligenz sicher und zielführend in Ihrem Unternehmen implementieren können. Sie erhalten praktische Einblicke in verschiedene KI-Tools, einen umfassenden Überblick über die Grundlagen der KI sowie einen klar strukturierten Fahrplan, um relevante Anwendungsfälle zu erkennen und erfolgreich umzusetzen. Dabei beleuchten wir auch eng mit KI verknüpfte Themen wie Cloud- und Datenmanagement sowie Prozessdigitalisierung und -automatisierung. Im Vordergrund stehen dabei ein ganzheitlicher Überblick und vernetztes Wissen, das Ihnen hilft, strategische Zusammenhänge zu verstehen. Technische Details oder Implementierungsfragen werden nicht behandelt. Die fünf Module der Webinar-Reihe bauen aufeinander auf, können aber auch einzeln gebucht werden.

Wissenswertes

Zielgruppe

Unsere Webinar-Reihe richtet sich an eine breite Zielgruppe, wobei keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich sind. Sie ist sowohl für Einsteiger geeignet, die bisher wenig bis keine Erfahrung mit Künstlicher Intelligenz (KI) haben, als auch für Personen, die bereits erste Erfahrungen gesammelt und ihr Wissen vertiefen möchten.

Teilnehmer entwickeln ein fundiertes Verständnis für die Möglichkeiten, Grenzen und insbesondere die Chancen von KI. Sie lernen, relevante Anwendungsfelder zu identifizieren und die Potenziale von KI in ihren Unternehmen gezielt zu nutzen.

Die Webinar-Reihe ist ideal für:

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kundenservice, Einkauf, Personalwesen, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Rechtsabteilung sowie IT und IT-Support.
- Verantwortliche für innerbetriebliches Wissensmanagement, Dokumentation, Innovationsmanagement, Prozessmanagement und Business Development.
- Unternehmer*innen und Selbstständige aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) aller Branchen.
- Betriebsräte, Datenschutzbeauftragte, Compliance-Beauftragte und Unternehmensjuristen, die an der Einführung und Überwachung von KI-basierten Prozessen beteiligt sind.

Unser Referent



Mirko Hannig

KI-Berater, KIVEMA CONSULTING, Alsbach-Hähnlein

Mirko Hannig kann auf eine langjährige Karriere in verschiedenen Funktionen im Business Development, Marketing, Vertrieb und zuletzt im Management internationaler Konzerne zurückblicken. Vor rund sechs Jahren entschied er sich für den Schritt in die Selbstständigkeit und gründete eine erfolgreiche Marketing-Agentur, in der er sich intensiv mit KI-gestützten Algorithmen im Marketing beschäftigte. 2023 erweiterte er sein Tätigkeitsfeld und gründete KIVEMA CONSULTING, eine Unternehmensberatung, die sich auf Seminare, Workshops und Beratungsleistungen zu den Themen „Künstliche Intelligenz im Mittelstand“ und „Prozessautomatisierung mit KI“ spezialisiert hat.

Sein Unternehmen ist aktives Mitglied im KI-Bundesverband, wodurch er direkten Zugang zu den neuesten Entwicklungen der Branche hat und diesen Vorsprung an seine Kunden weitergeben kann.

Mit seinem umfassenden fachlichen Hintergrund verbindet er die technologischen Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz mit strategischen Fragestellungen und unterstützt den deutschen Mittelstand dabei, sich zukunftssicher aufzustellen.

Seminar-Vorschläge

Bilanzierung & Steuern 2025

21. Januar 2025, Online-Veranstaltung

Buchhalterische Herausforderungen bei IT-Projekten

4. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Umsatzsteuer-Update: Rechtssicher im internationalen Handel

5. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Assistenz 5.0 im KI-Zeitalter: Mit digitalen Tools effizienter arbeiten

12./13. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Die neuen Anforderungen für eine korrekte (E-)Rechnung

20. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Bisherige gesetzliche Vorgaben an die E-Rechnung – B2B / B2C

26. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Digitalisierung von Papierdokumenten – Ersetzendes Scannen

6. März 2025, Online-Veranstaltung

Tipps bei der praktischen Arbeit mit der E-Rechnung

13. März 2025, Online-Veranstaltung

Die E-Rechnung/XRechnung an die öffentliche Verwaltung

20. März 2025, Online-Veranstaltung

Die E-Rechnung für ganz Deutschland – ZUGFeRD

27. März 2025, Online-Veranstaltung

Die E-Rechnung in ursprünglicher Form – qualifizierte Signatur und EDI

3. April 2025, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Anmeldeformular

Künstliche Intelligenz in der Praxis

Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Tel./Fax _____

E-Mail _____

Name der Assistenz _____

Datum Unterschrift _____

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an: **06221/65033-29**

Seminartermine

- Modul 1** · Donnerstag, 30. Januar 2025
Seminar-Nr. 25 01 FR001 W
- Modul 2** · Donnerstag, 6. Februar 2025
Seminar-Nr. 25 02 FR002 W
- Modul 3** · Dienstag, 11. Februar 2025
Seminar-Nr. 25 02 FR003 W
- Modul 4** · Dienstag, 18. Februar 2025
Seminar-Nr. 25 02 FR004 W
- Modul 5** · Donnerstag, 27. Februar 2025
Seminar-Nr. 25 02 FR005 W

Seminarzeiten

9:00–12:15 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Zum Ablauf

- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können vielmehr direkt per Zoom im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

Teilnahmegebühr und Rabatt

1 Modul € 280,- (zzgl. gesetzl. Ust)
5 Module € 1.260,- (zzgl. gesetzl. Ust)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGBs vom 01.01.2010, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Homepage einsehen:
www.akademie-heidelberg.de/agb

 **AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de