

Künstliche Intelligenz in der Praxis

KI verstehen, einsetzen, profitieren – Ihr Weg zur digitalen Zukunft



Intensiv-Lehrgang

- **Modul 1: Grundlagen und Potenziale Generativer KI**
- **Modul 2: ChatGPT und Co.: KI-gestützte Sprachmodelle**
- **Modul 3: KI im Unternehmen: Vernetzung und Anpassung**
- **Modul 4: KI und Verantwortung: Recht, Ethik, Strategie**
- **Modul 5: KI-Strategie entwickeln und umsetzen**

Von KI profitieren –
Praxiswissen für
Ihren Erfolg!

20 Jahre
AKADEMIE
HEIDELBERG

Referent



Mirko Hannig
KI-Berater
KIVEMA CONSULTING
Alsbach-Hähnlein

Programm

Modul 1 · 6. Mai oder 24. Juni 2025, 9:00–12:15 Uhr

Grundlagen und Potenziale Generativer KI

- Chancen, Risiken und wirtschaftliche Bedeutung von Künstlicher Intelligenz
- Grundlagen und historische Entwicklung der Künstlichen Intelligenz
- Maschinelles Lernen, Deep Learning, Neuronale Netze und Natural Language Processing
- Überblick über verschiedene KI-Arten und ihre praktische Anwendung
- Besonderheiten und Transformationspotenzial der Generativen KI
- Fokus auf Sprachmodelle: Architektur, Stärken, Schwächen und Grenzen

Modul 2 · 13. Mai oder 27. Juni 2025, 9:00–12:15 Uhr

ChatGPT und Co.: KI-gestützte Sprachmodelle

- Vergleich der OpenAI-Preispläne und Modelle
- Einführung in die ChatGPT-Oberfläche und fortgeschrittene Funktionen
- Alternativen zu ChatGPT: Überblick und Empfehlungen für die Auswahl
- Strukturierung und Optimierung von Prompts für optimale Ergebnisse
- Übersicht gängiger Anwendungsbeispiele
- Live-Demonstrationen und praktische Übungen

Modul 3 · 20. Mai oder 1. Juli 2025, 9:00–12:15 Uhr

KI im Unternehmen: Vernetzung & Anpassung

- Überblick zu den aktuellen Optionen des KI-Einkaufs und KI-Betriebs
- Retrieval-Augmented Generation (RAG) und Finetuning
- Bedeutung der Cloud für Datenverfügbarkeit und Datennutzung

- Notwendigkeit einer Datenstrategie für erfolgreiche KI-Projekte

- Verbindung von KI mit weiteren Systemen wie CRM, ERP und DMS

- Automatisierung repetitiver und administrativer Aufgaben mit KI

Modul 4 · 27. Mai oder 2. Juli 2025, 9:00–12:15 Uhr

KI und Verantwortung: Recht, Ethik, Strategie

- Überblick zu rechtlichen Aspekten: Vom Datenschutz über Arbeitsrecht bis zum EU AI-Act
- Ethische Fragestellungen und verantwortungsvoller KI-Einsatz
- Etablierung von KI-Governance, Schulungsmaßnahmen und Change-Management
- Potenzielle Auswirkungen von KI auf bestehende Geschäftsmodelle
- Akzeptanz von KI bei Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit
- Technisch-wirtschaftliche Rahmenbedingungen und aktuelle Limitierungen

Modul 5 · 3. Juni oder 3. Juli 2025, 9:00–12:15 Uhr

KI-Strategie entwickeln und umsetzen

- Festlegung smarterer KI-Ziele und Metriken zur Erfolgsmessung
- Identifizierung von Geschäftsbereichen und relevanter Use Cases
- Bewertung der Machbarkeit und Rentabilität von KI-Projekten
- Auswahl geeigneter KI-Tools, KI-Plattformen und Anbieter
- Etablierung einer KI-Roadmap für die effiziente Implementierung
- Anpassung von Organisationsstruktur und Prozessen

Seminarziel

Künstliche Intelligenz (KI) verändert Geschäftsmodelle, Prozesse und Entscheidungswege. Doch wie lässt sich KI sinnvoll und strategisch im Unternehmen einsetzen? Diese Seminarreihe vermittelt praxisnahes Wissen über die Potenziale, Anwendungen und Herausforderungen von KI.

Die Teilnehmenden erhalten eine fundierte Einführung in KI-Technologien, insbesondere generative KI und Sprachmodelle wie ChatGPT. Sie lernen, KI-Tools gezielt einzusetzen, um Prozesse zu optimieren, Daten effizient zu nutzen und innovative Geschäftsstrategien zu entwickeln. Ein besonderer Fokus liegt auf der praktischen Anwendung: Durch Beispiele, Live-Demos und interaktive Übungen erfahren die Teilnehmenden, wie sie KI in bestehende Systeme integrieren. Zudem werden rechtliche, ethische und strategische Aspekte beleuchtet – von Datenschutz und Governance bis zur Akzeptanzförderung im Unternehmen.

Am Ende der Seminarreihe sind die Teilnehmenden in der Lage, KI-Potenziale zu erkennen, eine eigene KI-Strategie zu entwickeln und die digitale Transformation aktiv zu gestalten. Die fünf Module der Webinar-Reihe bauen aufeinander auf, können aber auch einzeln gebucht werden.

Wissenswertes

Zielgruppe

Die Seminarreihe richtet sich an Mitarbeitende, die KI gezielt in ihrem Unternehmen nutzen möchten. Sie ist ideal für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Management, Strategie, IT, Innovation, Marketing, Vertrieb, Personalwesen und Finanzen sowie für Unternehmer*innen und Selbstständige.

Auch Verantwortliche für digitale Transformation, Prozessoptimierung und Compliance profitieren von den praxisnahen Inhalten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich – die Module bieten sowohl Einsteiger*innen als auch Fortgeschrittenen wertvolle Impulse für den erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

Ihre Vorteile:

- Praxisnahes KI-Wissen: Verstehen, wie Künstliche Intelligenz funktioniert und direkt anwendbare Strategien für das eigene Unternehmen entwickeln
- Effizienzsteigerung und Innovation: Erlernen, wie KI Prozesse automatisiert, datenbasierte Entscheidungen optimiert und Wettbewerbsvorteile schafft
- Rechtliche und ethische Sicherheit: Wichtige Grundlagen zu Datenschutz, Compliance und verantwortungsvollem KI-Einsatz im Unternehmen
- Interaktive Inhalte und Expertenwissen: Live-Demos, Fallstudien und praxisorientierte Übungen für einen direkten Transfer in den Unternehmensalltag

Unser Referent



Mirko Hannig

KI-Berater, KIVEMA CONSULTING, Alsbach-Hähnlein

Mirko Hannig kann auf eine langjährige Karriere in verschiedenen Funktionen im Business Development, Marketing, Vertrieb und zuletzt im Management internationaler Konzerne zurückblicken. Vor rund sechs Jahren entschied er sich für den Schritt in die Selbstständigkeit und gründete eine erfolgreiche Marketing-Agentur, in der er sich intensiv mit KI-gestützten Algorithmen im Marketing beschäftigte. 2023 erweiterte er sein Tätigkeitsfeld und gründete KIVEMA CONSULTING, eine Unternehmensberatung, die sich auf Seminare, Workshops und Beratungsleistungen zu den Themen „Künstliche Intelligenz im Mittelstand“ und „Prozessautomatisierung mit KI“ spezialisiert hat.

Sein Unternehmen ist aktives Mitglied im KI-Bundesverband, wodurch er direkten Zugang zu den neuesten Entwicklungen der Branche hat und diesen Vorsprung an seine Kunden weitergeben kann.

Mit seinem umfassenden fachlichen Hintergrund verbindet er die technologischen Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz mit strategischen Fragestellungen und unterstützt den deutschen Mittelstand dabei, sich zukunftssicher aufzustellen.

Seminar-Vorschläge

Tipps bei der praktischen Arbeit mit der E-Rechnung

6. März 2025, Online-Veranstaltung

IT-Projekte buchhalterisch begleiten

1. April 2025, Online-Veranstaltung

Digitalisierung im Rechnungswesen

7. April 2025, Online-Veranstaltung

Die neuen Rechnungsanforderungen

11. April 2025, Online-Veranstaltung

KI im Rechnungswesen erfolgreich integrieren

8. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

13./14. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Cybersicherheit im Rechnungswesen

23. Mai 2025, Online-Veranstaltung

Nachhaltigkeitsberichterstattung im Rechnungswesen

2./3. Juni 2025, Online-Veranstaltung

Controlling: Von den Grundlagen bis zum Reporting

4. Juni 2025, Online-Veranstaltung

Bilanzen lesen und verstehen

25./26. Juni 2025, Online-Veranstaltung

Finance 4.0: Wie KI das Rechnungswesen neu definiert

14. Juli 2025, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Anmeldeformular

Künstliche Intelligenz in der Praxis

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Seminartermine

- Modul 1** · Dienstag, 6. Mai 2025
Seminar-Nr. 25 05 SW001 W
- Modul 2** · Dienstag, 13. Mai 2025
Seminar-Nr. 25 05 SW002 W
- Modul 3** · Dienstag, 20. Mai 2025
Seminar-Nr. 25 05 SW003 W
- Modul 4** · Dienstag, 27. Mai 2025
Seminar-Nr. 25 05 SW004 W
- Modul 5** · Dienstag, 3. Juni 2025
Seminar-Nr. 25 06 SW005 W
- Modul 1** · Dienstag, 24. Juni 2025
Seminar-Nr. 25 06 SW001 W
- Modul 2** · Freitag, 27. Juni 2025
Seminar-Nr. 25 06 SW002 W
- Modul 3** · Dienstag, 1. Juli 2025
Seminar-Nr. 25 07 SW003 W
- Modul 4** · Mittwoch, 2. Juli 2025
Seminar-Nr. 25 07 SW004 W
- Modul 5** · Donnerstag, 3. Juli 2025
Seminar-Nr. 25 07 SW005 W

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGBs vom 01.01.2010, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Seminarzeiten

9:00–12:15 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Teilnahmegebühr und Rabatt

1 Modul € 280,- (zzgl. gesetzl. Ust)
5 Module € 1.260,- (zzgl. gesetzl. Ust)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de