

# KI in Kommunikation und Marketing

## Für mehr Kreativität, Personalisierung und Effizienz



### Intensiv-Seminar

Entdecken Sie, wie KI  
Kreativität, Effizienz und  
Personalisierung neu  
definiert!

- Chancen und Ziele der KI im Marketing und in der Kommunikation
- Risiken, Grenzen und rechtliche Anforderungen beim Einsatz von KI
- Praktische Anwendungsfälle für Generative KI im Bereich Texte, Bilder, Videos und Audio
- Automatisierung von Marketing- und Kommunikationsprozessen
- Datengestützte Erkenntnisse u. Optimierungen im Marketing mit KI
- Strategische Auswirkungen durch KI-Einsatz bei Kunden und Wettbewerbern

**20** Jahre  
**AKADEMIE  
HEIDELBERG**

#### Referent



Mirko Hannig  
KI-Berater  
KIVEMA CONSULTING  
Alsbach-Hähnlein

## Programm

### KI in Kommunikation & Marketing – Grundlagen & Trends

- Einblick in aktuelle Entwicklungen und strategische Potenziale von Künstlicher Intelligenz

### Chancen & Ziele: Wie KI Marketing und Kommunikation verändert

- Personalisierung, Automatisierung und kreative Möglichkeiten für Unternehmen

### Risiken, Grenzen & rechtliche Anforderungen

- Ethische Fragen, Datenschutz und regulatorische Rahmenbedingungen im Umgang mit KI

### Generative KI in der Praxis: Texte, Bilder, Videos & Audio

- Anwendungsfälle und Tools für Content-Erstellung und -Optimierung

### Automatisierung von Marketing- & Kommunikationsprozessen

- Effizienzsteigerung durch KI-gestützte Workflows und smarte Assistenzsysteme

### Datengetriebene Erkenntnisse & Optimierung durch KI

- Wie KI Kundendaten analysiert und Marketingstrategien verbessert

### Strategische Auswirkungen für Unternehmen

- Der Einfluss von KI auf Kundenverhalten, Wettbewerbsdynamik und Geschäftsmodelle

### Diskussion & Praxisimpulse

- Erfahrungsaustausch, Best Practices und individuelle Fragen



## Seminarziel

In einer Zeit, in der Personalisierung, Effizienz und kreative Differenzierung entscheidend für den Erfolg von Kommunikation und Marketing sind, bietet Künstliche Intelligenz enorme Chancen – aber auch neue Herausforderungen. Für Fachkräfte in diesen Bereichen wird es immer wichtiger, die Potenziale von KI zu verstehen und gezielt zu nutzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und zukunftsfähige Strategien zu entwickeln. Dieses Seminar vermittelt praxisnah, wie KI Inhalte personalisiert, Prozesse automatisiert und kreative Möglichkeiten erweitert. Gleichzeitig werden ethische, rechtliche und strategische Fragestellungen beleuchtet, um eine fundierte und verantwortungsbewusste Nutzung von KI im Unternehmenskontext zu ermöglichen.

## Wissenswertes

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Unternehmensstrategie, die die Potenziale von Künstlicher Intelligenz verstehen und gezielt nutzen möchten. Angesprochen sind insbesondere Marketingverantwortliche, Kommunikationsprofis, PR-Expert:innen sowie digitale Strateg:innen, die ihre Arbeitsweise optimieren, kreative Prozesse erweitern und datengetriebene Entscheidungen effizienter gestalten wollen. Auch für Entscheider:innen, die den strategischen Einsatz von KI im Unternehmen bewerten und steuern, bietet das Seminar wertvolle Einblicke.

### Ihre Vorteile:

- Praxisnah & direkt anwendbar – KI für Texte, Bilder, Videos und Automatisierung effektiv nutzen
- Wettbewerbsvorsprung sichern – Effizientere Prozesse, bessere Personalisierung, smartere Strategien
- Rechtliche Sicherheit – Risiken, Ethik und Datenschutz im KI-Einsatz verstehen
- Mehr Effizienz & Kreativität – KI gezielt für innovative Marketing- und Kommunikationslösungen einsetzen

## Unser Referent



### Mirko Hannig

KI-Berater, KIVEMA CONSULTING, Alsbach-Hähnlein

*Mirko Hannig kann auf eine langjährige Karriere in verschiedenen Funktionen im Business Development, Marketing, Vertrieb und zuletzt im Management internationaler Konzerne zurückblicken. Vor rund sechs Jahren entschied er sich für den Schritt in die Selbstständigkeit und gründete eine erfolgreiche Marketing-Agentur, in der er sich intensiv mit KI-gestützten Algorithmen im Marketing beschäftigte. 2023 erweiterte er sein Tätigkeitsfeld und gründete KIVEMA CONSULTING, eine Unternehmensberatung, die sich auf Seminare, Workshops und Beratungsleistungen zu den Themen „Künstliche Intelligenz im Mittelstand“ und „Prozessautomatisierung mit KI“ spezialisiert hat.*

*Sein Unternehmen ist aktives Mitglied im KI-Bundesverband, wodurch er direkten Zugang zu den neuesten Entwicklungen der Branche hat und diesen Vorsprung an seine Kunden weitergeben kann.*

*Mit seinem umfassenden fachlichen Hintergrund verbindet er die technologischen Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz mit strategischen Fragestellungen und unterstützt den deutschen Mittelstand dabei, sich zukunftssicher aufzustellen.*

## Seminar-Vorschläge

### KI als Schreibassistent Texte effizient gestalten mit ChatGPT

21. März 2025, Online-Veranstaltung

### Design your Brand: Erste Schritte mit Canva für Social Media

31. März 2025, Online-Veranstaltung

### So geht Instagram-Reichweite:

#### Erfolgsstrategien mit Reels, Storys und Hashtags

16. Mai 2025, Online-Veranstaltung

### Projektmanagement für die Assistenz

20./ 21. Mai 2025, Online-Veranstaltung

### Storytelling für mehr Reichweite: Mit KI bessere Social-Media-Texte schreiben

1. Juli 2025, Online-Veranstaltung

### Wirkungsvoll sprechen – Stimme u. Sprechen online einsetzen

7./8. Juli 2025, Online-Veranstaltung

## Maßgeschneiderte Inhouse–Schulungen

Schon einmal über ein Inhouse–Seminar nachgedacht?

Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referenten mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Keine Reise- und Hotelkosten für Ihre Mitarbeitenden

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Sprechen Sie uns einfach an.

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: [info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)

## Anmeldeformular

KI in Kommunikation und Marketing

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: [anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

#### Termin + Seminarzeiten

Mittwoch, 16. Juli 2025  
9:00–12:15 Uhr  
Online-Zugang ab 8:45 Uhr  
Seminar-Nr. 25 07 SW007 W

#### Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb)

#### Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

 **AKADEMIE  
HEIDELBERG**

**AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**  
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)