

# Ihr Unternehmen auf LinkedIn

## Erfolgreiche Strategien für Ihre Unternehmensseite



### Intensiv-Seminar

Mit LinkedIn sichtbar,  
erfolgreich und  
vernetzt – bringen Sie  
Ihr Unternehmen ins  
digitale Rampenlicht.

- Grundlagen eines Unternehmensprofils
- Erstellen eines Unternehmensprofils: Alle wichtigen Details mit Schritt-für-Schritt-Anleitung
- Strategien zur Content-Erstellung
- Mitarbeiter-Engagement

**20** Jahre  
AKADEMIE  
HEIDELBERG

#### Referentin



Veronika Wanzeck  
Social-Media-Coach  
Agentur Online-Moments  
Lenggries

## Programm

### Grundlagen eines Unternehmensprofils

- Vorteile eines Unternehmensprofils im Vergleich zu persönlichen Profilen
- Best Practices: Was macht ein erfolgreiches Unternehmensprofil aus?
- Beispiele für LinkedIn-Unternehmensseiten aus verschiedenen Branchen

### Schritt-für-Schritt-Anleitung

- Erstellen eines Unternehmensprofils: Alle wichtigen Details (Logo, Banner, Beschreibung, Branchenangabe)
- Optimierung: Keywords in der Beschreibung, Gestaltung eines ansprechenden Profils
- Nutzung von Funktionen wie »Karriere-Updates«, »Produkte und Dienstleistungen« und mehr

### Strategien zur Content-Erstellung

- Posting-Frequenz: Wie oft sollte ein Unternehmen aktiv sein?
- Effektive Formate: Beiträge, Artikel, Videos, Umfragen und Storys
- Themenideen vorstellen

### Engagement der Mitarbeitenden

- Wie Mitarbeitende durch das Teilen und Kommentieren von Unternehmensinhalten die Reichweite steigern können
- Strategien, um das Team zu motivieren und einzubinden
- Vorteile eines konsistenten Unternehmens- und Mitarbeitendenauftritts

## Seminarziel

Die digitale Vernetzung und der Aufbau einer starken Online-Präsenz sind für Unternehmen in Zeiten des Fachkräftemangels, des verschärften Wettbewerbs und der sich wandelnden Arbeitswelt unverzichtbar. LinkedIn bietet dabei eine ideale Plattform, um die eigene Marke zu präsentieren, Talente anzusprechen und Geschäftsbeziehungen zu stärken. Ziel dieses Seminars ist es, Unternehmen praxisnah in die Nutzung von LinkedIn einzuführen.

Die Teilnehmenden lernen, ein professionelles Unternehmensprofil zu erstellen und zu optimieren, um ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Sie erfahren, wie sie durch strategische Content-Erstellung und gezielte Einbindung ihrer Mitarbeitenden Reichweite und Interaktion steigern können. Anhand bewährter Best Practices und interaktiver Übungen entwickeln sie eine auf ihr Unternehmen zugeschnittene LinkedIn-Strategie und setzen erste Schritte direkt um.

Das Seminar vermittelt Klarheit über erfolgreiche Ansätze und bietet eine Grundlage, um LinkedIn als Werkzeug für Wachstum, Kommunikation und Employer Branding effektiv einzusetzen.

## Wissenswertes

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Assistenzen und Mitarbeitende im Backoffice, die für die Pflege und Weiterentwicklung der LinkedIn-Unternehmensseite verantwortlich sind oder diese Aufgabe künftig übernehmen sollen. Es ist ideal für alle, die grundlegendes Wissen erwerben und praktische Strategien kennenlernen möchten, um die LinkedIn-Präsenz ihres Unternehmens professionell und effektiv zu gestalten.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie sie ein professionelles LinkedIn-Unternehmensprofil erstellen und optimal nutzen können.
- Sie erfahren, wie durch strategisches Posten und Mitarbeiterbeteiligung Reichweite und Interaktionen gesteigert werden.
- Sie gewinnen Klarheit über die besten Content-Formate und erhalten Ideen für einen effektiven Redaktionsplan.
- Sie haben die Möglichkeit, ihr Wissen direkt auf ihr Unternehmen anzuwenden und erste konkrete Schritte umzusetzen.

## Unsere Referentin



### Veronika Wanzeck

Social-Media-Coach

Agentur Online-Moments, Lenggries

*Frau Wanzeck ist eine erfahrene Social-Media-Expertin. Sie verfügt über umfangreiche Seminarerfahrung im Bereich Social-Media-Marketing und hat bereits zahlreiche Teilnehmende erfolgreich geschult. Mit über 10 Jahren Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen, der Erstellung von Meta-Ads und der Entwicklung von Social-Media-Konzepten bietet sie einen fundierten Wissensschatz. Frau Wanzeck hat erfolgreich verschiedene Plattformen betreut und versteht es, die individuellen Bedürfnisse und Ziele ihrer Kunden gezielt umzusetzen. Ihr Hauptanliegen ist es, den Output messbar zu machen und konkrete Ergebnisse wie Umsatzsteigerungen und neue Newsletter-Abonnierende zu*

## Design your Brand: Erste Schritte mit Canva für Social Media

31. März 2025, Online-Veranstaltung

## So geht Instagram-Reichweite: Erfolgsstrategien mit Reels, Storys und Hashtags

16. Mai 2025, Online-Veranstaltung

## Projektmanagement für die Assistenz

20./21. Mai 2025, Online-Veranstaltung

## Storytelling für mehr Reichweite: Mit KI bessere Social-Media-Texte schreiben

1. Juli 2025, Online-Veranstaltung

## Content-Planung leicht gemacht: Praktischer Leitfaden für den Social-Media-Kalender

10. Juli 2025, Online-Veranstaltung

## Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen

Schon einmal über ein Inhouse Seminar nachgedacht?

Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referenten mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Keine Reise- und Hotelkosten für Ihre Mitarbeiter

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Sprechen Sie uns einfach an.

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: [info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)

## Anmeldeformular

Ihr Unternehmen auf LinkedIn - Erfolgreiche Strategien für Ihre Unternehmensseite

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: [anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

### Termin und Seminarzeiten

Freitag, 9. Mai 2025  
9:00–12:15 Uhr  
Online-Zugang ab 8:45 Uhr  
Seminar-Nr. 25 05 SW527 W

### Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb)

### Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



**AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**  
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)