

Datenschutzkonforme (Telefon-)Werbung in Banken und Sparkassen



Banken-Praxis-Seminar · 2 CPE-Punkte

- Werbung und ihre gesetzliche Definition
 - Anforderungen an die Einwilligung (datenschutz- und wettbewerbsrechtlich)
 - Besonderheiten bei Telefonwerbung
 - Löschroutinen und Löschkonzept
- Weitere Themen und Details im Innenteil ▶

DSGVO/BDSG und
UWG beachten

20 Jahre
AKADEMIE
HEIDELBERG.

Referent



Christian Maul
Global Data Protection Counsel
GRENKE AG
Baden-Baden

Programm

- Werbung
 - Begriffsbestimmung, gesetzliche Definitionen
- Anforderungen an Einwilligungen
 - Datenschutzrechtlich
 - Wettbewerbsrechtlich
- Besonderheit Telefonwerbung: Einwilligung in Telefonwerbung gem. § 7a UWG
 - Regelungsgegenstand
 - Adressaten
 - Dokumentationspflichten
 - Aufbewahrungspflicht
 - Alteinwilligungen
 - Sanktionen
 - Rechenschaftspflicht
 - Umgang mit Telefondienstleistern
- Löschroutinen/Löschkonzept
- Kontroll- und Überwachungshandlungen

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Sie erarbeiten sich aktuelles Know-how zu spezifischen Anforderungen an Werbung/Telefonwerbung
- Sie erhalten sofort anwendbare Umsetzungstipps für Ihr Institut und Ihren Bereich
- Sie klären offene Fragen für Ihren Bereich oder Ihr Institut mit dem Referenten
- Sie erhalten wertvolle Praxistipps im Erfahrungsaustausch mit anderen Praktiker*innen



Seminarziel

In diesem Seminar erhalten Sie praxisorientierte Informationen zur datenschutzkonformen Gestaltung von Werbung sowie den Besonderheiten der Telefonwerbung in Banken und Sparkassen. Sie lernen die relevanten rechtlichen Anforderungen kennen, die beim Einsatz von Werbemaßnahmen im Einklang mit den Datenschutz- und wettbewerbsrechtlichen Vorgaben beachtet werden müssen.

Das Seminar richtet sich an Datenschutzbeauftragte, Vertriebsbereiche, Compliance und die Revision, die sicherstellen möchten, dass ihre Werbemaßnahmen – insbesondere Telefonwerbung – sowohl wettbewerbs- als auch datenschutzrechtlich einwandfrei sind.

Zielgruppe

Wir wenden uns insbesondere an die Mitarbeitenden der Bereiche:

- Datenschutzbeauftragte
- Vertriebsbereiche/Vertriebssteuerung
- Beauftragtenwesen und Governance
- Recht und Compliance
- Interne Revision
- Interessierte Fachbereiche bzw. Grundsatzbereiche, Geschäftsleitung/Vorstandsmitglieder und externe Prüfer*innen sowie Bankdienstleister

Unsere Referent



Christian Maull

Global Data Protection Counsel
GRENKE AG, Baden-Baden

Christian Maull gestaltet als Global Data Protection Counsel bei der GRENKE AG in Baden-Baden das Konzerndatenschutzmanagement. Daneben betreut er mit der Protadus GmbH Mandanten in Fragestellungen zu Datenschutz, Compliance und Risikomanagement und lehrt an der DHBW Lörrach im Fach Compliance für Finanzdienstleister.

Seminar-Vorschläge

Neue KI-Schulungspflicht

10. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Beschwerdemanagement aus Compliance- und Praxissicht

12. Februar 2025, Online-Veranstaltung

Basis-Seminar Datenschutz in Banken und Sparkassen

29. April 2025, Online-Veranstaltung

Datenschutz-Management-System in Banken und Sparkassen

23. Juni 2025, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Thomas Ackermann

Telefon 06221/65033-41

t.ackermann@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Datenschutzkonforme (Telefon-)Werbung in Banken und Sparkassen

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an **06221/65033-69**

Termin und Seminarzeiten

Mittwoch, 28. Mai 2025
9:30–11:00 Uhr
Online-Zugang ab 9:15 Uhr
Seminar-Nr. 25 05 BD704 W

Teilnahmegebühr

€ 240,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

 **AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de