

Bilanzanalyse am Beispiel Automobilbranche: Hat die Krise sich leise angekündigt?



Kostenfreies Seminar

- **Wichtige Bilanzkennzahlen zur Krisenerkennung**
- **Die deutsche Automobilindustrie: Entwicklungen bei Vermögenswerten, Schulden und Margen**
- **Warnsignale in der Bilanz**
- **Branchenvergleich: Wie die deutsche Automobilindustrie im Vergleich zur Konkurrenz dasteht**

Aktuelles Thema
spannend aufbereitet

20 Jahre
**AKADEMIE
HEIDELBERG**

Referentin



Dr. Carola Rinker
Diplom-Volkswirtin
Bilanzexpertin
Freiburg

Die deutsche Automobilindustrie steckt in der Krise, weil die Unternehmen seit Jahren unter starkem Kostendruck stehen und mit sinkenden Margen kämpfen. Zusätzlich belasten hohe Investitionen in die Umstellung auf Elektromobilität und Digitalisierung die Finanzen, während die erwarteten Gewinne aus diesen Bereichen bisher hinter den Prognosen zurückbleiben. Der Wettbewerbsdruck in der Automobilbranche und der veränderte Verbrauchermarkt erschweren es den deutschen Herstellern, sich schnell genug anzupassen. Die Kombination dieser Faktoren führt zu einer angespannten finanziellen Lage, die sich in den jüngsten Bilanzen der Unternehmen widerspiegelt. Hat sich die Krise in den Bilanzen der letzten Jahre bereits angedeutet? Dieser Frage wird im Vortrag der Referentin nachgegangen.

Unsere Referentin

Dr. Carola Rinker ist Diplom-Volkswirtin. Die Schwerpunkte der Bilanzexpertin liegen auf Schulungen, Veröffentlichungen sowie der Erstellung von (Gerichts-) Gutachten und Stellungnahmen zu Bilanzierungssachverhalten. Sie ist u. a. Autorin des 2022 erschienenen Buches »Bilanzpolitik – Bilanzkosmetik – Bilanzfälschung: Gestaltungsspielräume nutzen und Manipulationen erkennen« erschienen. Für die Schutzgemeinschaft der Kapitalanleger ist sie u. a. als Hauptversammlungssprecherin tätig.

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Rutkay Azap
Telefon 06221/65033-26
r.azap@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Bilanzanalyse am Beispiel Automobilbranche:
Hat die Krise sich leise angekündigt?

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

An anmeldung@akademie-heidelberg.de oder per Fax an: **06221/65033-69**

Termin und Seminarzeiten

Dienstag, 10. Dezember 2024
11:00–12:00 Uhr
Online-Zugang ab 10:45 Uhr
Seminar-Nr. 24 12 BK630 W

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.
Die Anmeldung berechtigt zur Teilnahme am Online-Seminar sowie zum Erhalt der Präsentation als PDF-Datei

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen, wenn gewünscht, gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

 **AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0 · Fax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de