

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. In einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

05.19/1911GMI04

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



„Sehr gute Referenten ... Praxisnah ...  
Gute Fallbeispiele ... Sehr empfehlenswert  
... Viele Tipps für die Praxis ... Top!“  
(Teilnehmerstimmen 30. November 2018, Düsseldorf)

**29. NOVEMBER 2019**  
**HANNOVER**

## **ABGRENZUNGS- VEREINBARUNGEN**

### im Markenrecht

*Fallbeispiele  
Rechtsprechung  
Diskussion*

- Definition und rechtliche Einordnung
- Die vertraglichen Regelungen im Detail
- Anwendung anhand von Fallbeispielen
- Kartellrechtliche Fragen
- Internationale Bezüge
- Rechtliche Durchsetzung bei Verstößen

**Dr. Volkmar Bonn**

Leiter Marken- und Designrecht,  
Siemens AG, Erlangen

**Jürgen Schneider**

Rechtsanwalt, Partner,  
PREU BOHLIG & PARTNER, München

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



***So regeln Sie markenrechtliche Konflikte einvernehmlich und professionell!***

#### PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Bei der Abfassung von Abgrenzungsvereinbarungen müssen gesetzliche Vorgaben, neuere markenrechtliche Rechtsprechung, kartellrechtliche sowie internationale Bezüge berücksichtigt werden. Wie so oft steckt der Teufel auch hier im Detail. Das Seminar vermittelt das Grundlagen- und Praxiswissen, das für die rechtssichere Formulierung und Verhandlung von Abgrenzungsvereinbarungen unverzichtbar ist. Gleichzeitig wendet es sich an langjährig erfahrene Markenjuristen und Marken-sachbearbeiter, die sich mit neueren Entwicklungen und Spezialkonstellationen vertraut machen wollen. Das Seminar ist auf intensive Diskussion und Erfahrungsaustausch angelegt.

#### TEILNEHMERSTIMMEN 2015-2018

14. April 2015 in München:

*„Sehr angenehme, professionelle und kompetente Referenten ... Hohe Praxisrelevanz ... Strukturierte Dokumentation ... Alles abgedeckt“*

23. September 2016 in Hamburg:

*„Einfach nur empfehlenswert ... Offene Gespräche ... Informativ und auf den Punkt gebracht ... Auch für mich als Seiteneinsteiger verständlich“*

21. September 2017 in Köln:

*„Gut strukturierte, fachlich wertvolle Veranstaltung ... Fundierte Informationen ... Guter Kontakt zu den Referenten ... Angenehme Atmosphäre“*

30. November 2018 in Düsseldorf:

*„Sehr gute Referenten ... Praxisnah ... Sehr empfehlenswert ... Große Bandbreite gut abgedeckt ... Gute Fallbeispiele ... Viele Tipps für die Praxis ... Top!“*

#### ***Definition der Abgrenzungsvereinbarung***

- Rechtliche Einordnung
- Unterschied zum Lizenzvertrag

#### ***Regelungen in einer Abgrenzungsvereinbarung***

- Beschränkung des Waren-/Dienstleistungs-verzeichnisses der jüngeren Marke
- Art und Umfang der Benutzung der jüngeren Marke im geschäftlichen Verkehr
- Anerkennung der älteren Marke (Vorrecht)
- Rücknahme von Widersprüchen/Klagen
- Duldung von Abwandlungen und Neuanmeldungen
- Räumlicher Geltungsbereich
- Nichtangriffsabrede
- Rechtsnachfolge
- Schiedsgerichtsklausel
- Anwendbares Recht
- Salvatorische Klausel

#### ***Anwendung in Fallbeispielen***

- Einfacher Vorrang
- Vorrang mit offenem Gebiet
- Reziproke Vorränge
- Anfechtbarer Vorrang

#### ***Sonderfragen***

- Beendigung der Abgrenzungsvereinbarung
- Ansprüche Dritter
- Abtretung
- Anwendbares Recht ROM II-Verordnung

## REFERENTEN

- Einbeziehung von Domains
- Ergänzende Vertragsauslegung bei langlaufenden Abgrenzungsvereinbarungen

### ***Kartellrechtliche Fragen***

- Wettbewerbsbeschränkung gem. Art. 101 AEUV bzw. § 1 GWB
- Keine Gruppenfreistellungsverordnung
- Freistellung entsprechend der Vertikal-GVO?
- "Zur Beilegung einer Markenkollision"
- Markenrechtliche Kollisionsgefahr als Vorwand für eine Marktaufteilung
- Verbotensrecht des Inhabers der älteren Marke im räumlichen Geltungsbereich
- Nichtangriffsabrede
- BGH-Urteil "Jette Joop", GRUR 2011, 641

### ***Internationale Bezüge***

- Cooling-off-Periode bei Gemeinschaftsmarken
- Reichweite der Zustimmung in Ländern der romanisch geprägten Markentradition
- Huckepackverfahren im asiatischen Raum

### ***Rechtliche Durchsetzung bei Verstößen gegen die Vereinbarung***

- Kennzeichenstreitsache, § 140 MarkenG
- Kumulation von vertraglichen Ansprüchen und Ansprüchen wegen Schutzrechtsverletzung
- Unterlassungsanspruch und Schadensersatzanspruch

### ***Dr. Volkmar Bonn***

***Leiter Marken- und Designrecht,  
Siemens AG, Erlangen***



Dr. Bonn leitet seit 1999 die Markenrechtsabteilung der Siemens AG, die seit 2012 auch die Designs der Siemens AG rechtlich betreut. Dr. Bonn ist im In- und Ausland als Vortragender zu markenrechtlichen Fragen in Erscheinung getreten.

### ***Jürgen Schneider***

***Rechtsanwalt, Partner,  
PREU BOHLIG & PARTNER, München***



Herr Schneider vertritt und berät vornehmlich mittelständische Unternehmen und Privatpersonen auf sämtlichen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Marken- und Wettbewerbsrecht.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Markensachbearbeiter und Mitarbeiter aus Markenabteilungen der Industrie
- Patentanwälte mit einem Beratungsschwerpunkt auch im Markenrecht
- Rechtsanwälte im Markenrecht und Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz
- Erfahrene Formalsachbearbeiter und Paralegals

Das Seminar eignet sich als **Fortbildung für Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz**, weshalb wir über den Seminarbesuch auf Wunsch eine **Teilnahmebescheinigung** nach der FAO ausstellen.

# SEMINARHINWEISE

## *Das neue MarkenG 2019*

(= Änderungen zum 14.1.2019 durch das MaMoG)  
25. Juni 2019 in Köln  
Seminar-Nr. 19 06 GM115

## *Waren- und Dienstleistungsverzeichnis*

1. Juli 2019 in Köln  
Seminar-Nr. 19 07 GA305

## *MARKENRECHTLICHE KLAUSURTAGUNG 2019*

7./8. November 2019 in Berlin  
Seminar-Nr. 19 11 GM110

## *IP-Rechte in der M&A-Transaktion*

12. November 2019 in Düsseldorf  
Seminar-Nr. 19 11 RG116

## NOCH FRAGEN? GERNE!

Für Fragen zu unserem Seminar  
**Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht**  
und unserem weiteren Programm stehe ich  
Ihnen gerne zur Verfügung.

*Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27  
E-Mail: s.haas@akademie-heidelberg.de*



## ABGRENZUNGSVEREINBARUNGEN IM MARKENRECHT

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME	_____
VORNAME	_____
POSITION	_____
FIRMA	_____
STRASSE	_____
PLZ/ORT	_____
TEL.	_____
FAX	_____
E-MAIL	_____
DATUM UNTERSCHRIFT	_____

### TERMIN & SEMINARZEITEN

Freitag, 29. November 2019  
9.00 - 17.00 Uhr  
Registrierung ab 8.30 Uhr

### SEMINAR-NR. 19 11 GM104 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 940,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE

### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie jederzeit auf unserer Website einsehen können:  
[www.akademie-heidelberg.de/aggb](http://www.akademie-heidelberg.de/aggb)

### VERANSTALTUNGSSORT

Novotel Hannover  
Podbielskistr. 21/23 · D-30163 Hannover  
Tel.: 0511/3904-0 · Fax: 0511/3904-100  
E-Mail: [h5390@accor.com](mailto:h5390@accor.com)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abdruckkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abdruckkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### VERANSTALTUNGSTICKET

### DER AKADEMIE HEIDELBERG



Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)

### AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maßstraße 28

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

Telefax 06221/65033-69

[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

AKADEMIE  
HEIDELBERG

